

**AKTIVITAS MANAJEMEN DAKWAH PEJABAT AGAMA ISLAM
DAERAH KLAN, SELANGOR DARUL EHSAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam
Pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**



OLEH

MOHD ARIF BIN ABDULLAH

NIM :10941008949

**PROGRAM S.1
JURUSAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2010**

ABSTRAK

Penulis memilih PAID Klang sebagai tempat penelitian yang berkaitan dengan pengelolaan aktivitas dakwah dan implementasinya terhadap masyarakat. Pejabat Agama Islam Daerah Klang terletak di tengah-tengah Bandar Klang. PAID Klang berada di bawah pelaksanaan kerajaan negeri dan berfungsi sebagai pelaksana pokok yang telah diputuskan oleh Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS). PAID Klang adalah salah satu organisasi yang melaksanakan aktivitas dakwah Islam di tingkat daerah, di negeri Selangor.

Dari uraian di atas dapat dirumuskan permasalahannya adalah bagaimana pengelolaan aktivitas dakwah Pejabat Agama Islam Daerah Klang?

Hasil kajian yang telah penulis jalankan, pengelolaan aktivitas dakwah PAID Klang adalah di tahap sederhana. Terdapat beberapa kekurangan dan kelemahan yang perlu diperbaiki agar masyarakat tidak mempertikaikan kredibilitas PAID Klang sebagai jabatan agama yang disegani dan dihormati oleh masyarakat. Namun demikian, pihak PAID Klang tidak dapat mengelola aktivitas dakwah dengan sebaiknya disebabkan oleh pelbagai masalah yang dihadapi baik secara internal maupun eksternal seperti kekurangan pendakwah yang berkompeten, sumber keuangan yang tidak mencukupi, masalah sasaran dakwah dan lain-lain. Hal yang penting adalah jabatan ini perlu mempunyai semangat bekerjasama dan pengertian dengan pihak pelaksanaan Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS) di Bandar Shah Alam yang merupakan pusat pelaksanaannya serta mengadakan kerjasama dengan masyarakat agar segala masalah yang dihadapi oleh pihak pengelolaan PAID Klang dapat diatasi.

Prosentase kehadiran masyarakat yang mengikuti program dakwah yang dijalankan oleh PAID Klang adalah pada tahapan sederhana karena hanya mereka yang berminat saja yang akan menghadiri aktivitas tersebut. Masalah lain yang penulis dapat ketahui ialah informasi tentang program yang akan dijalankan tidak sampai kepada pengetahuan masyarakat ramai. Terdapat mereka yang berminat terhadap aktivitas itu tidak berpeluang menghidirinya karena mereka tidak memperoleh informasi tentang aktivitas yang akan dilaksanakan.

DAFTAR ISI

KATAPENGANTAR .

DAFTAR ISI

ABTRAKSI

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Alasan Pemilihan Judul	4
C. Penegasan Istilah	4
D. Permasalahan	13
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
F. Kegunaan Penelitian	13
G. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional	12
H. Metodologi Penelitian	25
I. Sistematika Penulisan	26

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Pejabat Agama Islam Daerah Klang	28
B. Tugas Pejabat Agama Islam Klang	28
C. Peranan-peranan dalam bagian di Pejabat Agama Islam.....	29
D. Organisasi Bagian Penerangan dan Dakwah PAID Klang	33
E. Dasar Pengelolaan Dakwah Bagian Penerangan	34
F. Filsafat Dakwah	35
G. Konsep Dakwah	36

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Sistem Pengelolaan Aktivitas Dakwah Pejabat Agama Islam.....	44
B. Hasil Penelitian Sasaran Aktivitas Dakwah	44
C. Respon Masyarakat Terhadap Aktivitas Dakwah.....	49
D. Kesan Responden Terhadap Aktivitas	53

BAB IV : ANALISA DATA

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran-Saran	62

BAB 1

PENDAHULUAN

A.Latar Belakang Masalah

Gerakan dakwah Islamiah adalah tanggungjawab bersama oleh setiap umat Islam. Di dalam perkembangan dunia masa kini, aktiviti yang dilaksanakan sama ada individu atau organisasi mestilah mempunyai pengurusan yang cekap dan perancangan yang lebih mantap.

Pelaksanaan aktiviti dakwah merupakan tugas yang mulia dan sangat dituntut dalam Islam. Ini memandangkan kepada situasi masyarakat yang memerlukan ilmu-ilmu Islam. Di samping itu, melaksanakan aktiviti dakwah adalah antara wasilah untuk menghampirkan diri kepada Allah s.w.t. dengan syarat usaha pelaksanaan ini itu ikhlas kerana Allah S.W.T. serta terhindar daripada perasaan riak dan bermegah-megah.

Proses pentadbiran Institusi Dakwah Islamiah sentiasa berubah dari satu zaman ke satu zaman sejak dari zaman Rasulullah s.a.w. sehingga ke hari ini. Pada zaman Rasulullah s.a.w., terdapat banyak wilayah yang baru dengan gabenor masing-masing. Pentadbiran wilayah tersebut secara langsung berperanan sebagai institusi dakwah yang menyebar dan melaksanakan tuntutan Islam.

Era pengurusan masa kini menyebabkan pentingnya aktiviti dakwah yang berfaedah ini dilaksanakan dengan pengurusan dan perancangan yang sistematik. Jika aktiviti dakwah ini tidak dilaksanakan dengan sebaiknya maka aktiviti yang dijalankan akan menemui kegagalan malah tidak mendatangkan kesan yang positif terhadap masyarakat. Sesungguhnya pengurusan aktiviti dakwah yang baik dan berkesan akan menghasilkan masyarakat yang berkualiti bukan sahaja dari segi lahiriah bahkan dari segi rohaninya.

Islam sangat mementingkan soal-soal pengurusan. Pengurusan yang baik ialah memenuhi beberapa kriteria seperti falsafah, ciri dan profesionalisme. Kriteria tersebut dianggap sebagai sebahagian daripada pengurusan Islam.

Dalam menyusun dan menjalankan aktiviti dakwah kepada segenap lapisan masyarakat, para pentadbir perlu memikul dengan penuh rasa tanggungjawab dan

amanah. Setiap visi dan misi yang telah digazetkan perlu dilaksanakan tanpa rasa jemu agar institusi dakwah ini menjadi sebuah badan yang berwibawa dan disegani masyarakat.

Walau bagaimanapun, kebelakangan ini saban hari kita mendengar di corong-corong radio, melihat di kaca televisyen dan kita seringkali membaca di dada-dada akhbar tentang keruntuhan akhlak, kisah perceraian rumahtangga, kes-kes jenayah seperti bunuh, rogol, rompakan dan sebagainya melanda masyarakat kita mutakhir ini. Tidak kira sempadan umur, tua atau muda, miskin mahu pun kaya. Masyarakat hari ini khususnya umat Islam sering berpeleseran tanpa haluan; sembahyang ditinggalkan, puasa tidak diendahkan, zakat tidak lagi dikeluarkan, haji dipertikaikan, bahkan yang paling dahsyat sekali adalah masalah akidah yang penghujungnya adalah kesesatan. Adakah semua ini berpunca daripada kelalaian pengurusan dan gerakan aktiviti dakwah yang kewujudannya seseolah tidak dipedulikan lagi.

Pengurusan aktiviti dakwah bukanlah suatu perkara yang mudah. Ianya memerlukan tenaga, masa, perancangan yang teliti dan kerjasama dari semua pihak. PAID Klang merupakan jabatan yang penting dalam kehidupan masyarakat Islam di daerah Klang. Oleh itu, bidang pengurusan dan pentadbiran perlu seiring dan dikendalikan secara sistematik bagi mencapai misi dan visi yang telah digariskan.

Penulis telah memilih Pejabat Agama Islam Daerah Klang sebagai tempat untuk menjalankan kajian yang berkaitan dengan pengurusan aktiviti dakwah dan keberkesannya terhadap masyarakat. Pejabat Agama Islam Daerah Klang terletak ditengah-tengah Bandar Klang. Pejabat Agama Islam Daerah Klang (PAIDK) adalah di bawah pentadbiran kerajaan negeri dan ia berfungsi sebagai pelaksana bagi dasar dan polisi yang telah diputuskan oleh Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS). PAIDK adalah salah satu organisasi yang melaksanakan aktiviti agama Islam di peringkat daerah, di negeri Selangor.

Justeru itu, adakah perancangan yang rapi dan tersusun telah digemblengkan untuk menggerakkan organisasi ini dalam menjalankan tugas dan misi dakwah demi memartabatkan kalimah Allah s.w.t di bumi ini. Tanpa perancangan yang rapi dan tersusun, matlamat yang disasarkan sukar untuk diperolehi. Manakala pengisian dakwah

yang disampaikan kepada masyarakat tidak akan mencapai kejayaan. Pihak Pengurusan Pejabat Agama Islam Daerah Klang perlu sedar di tahap manakah pengurusan dan pencapaian aktiviti yang dijalankan berada serta perlu peka terhadap keperluan masyarakat yang berada di dalam kawasannya.

B. Alasan Memilih Judul

Secara umumnya, tujuan dan objektif kajian adalah untuk mengkaji program dakwah , keberkesanan serta masalahnya yang dihadapi oleh Pejabat Agama Islam Daerah Klang (PAID). Di samping itu, kajian ini juga bertujuan untuk melihat peranan yang dimainkan oleh pihak PAID Klang dalam memberi kesedaran dan keinsafan ke arah penghayatan Islam yang sebenar di kalangan masyarakat Islam setempat khususnya masyarakat Islam di sekitar daerah Klang.

Secara khususnya kajian ini bertujuan :

1. Untuk mengenalpasti dengan lebih lanjut bentuk program dakwah dan pelaksanaannya di PAID Klang.
2. Untuk mengenalpasti keberkesanan, pemahaman dan sambutan masyarakat setempat terhadap program dakwah dalam usaha membentuk peribadi masyarakat agar menjadi muslim sejati.
3. Untuk mengenalpasti permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dan pihak pengurusan PAID Klang dalam melaksanakan program dakwah serta tindakan yang diambil bagi mengatasinya.
4. Mengkaji keberkesanan program dakwah melalui perkaitan antara latar belakang seseorang masyarakat setempat dengan program yang telah dijalankan.

C. Penegasan Istilah

Penulis telah memilih tiga perkataan yang penting untuk dibincangkan iaitu perkataan “ Manajemen”, “Efektivitas”, “Dakwah” .

1. MANAJEMEN

Manajemen menurut Kamus Dewan ialah perihal (kerja dan sebagainya) mengurus sesuatu, perihal mengurus (syarikat, badan perniagaan dan sebagainya).¹

Dalam bahasa Inggeris, management membawa erti kelolaan. Selain menggunakan istilah tersebut ia juga menggunakan perkataan '*administration*' yang bermaksud pentadbiran, pengurusan dan pemerintahan.²

Sementara dalam Islam pula, tidak di sebut secara khusus tentang pengurusan namun ia boleh di kaitkan kepada perkataan '*yudabbiru*' yang membawa erti mentadbirkan.³

Manajemen yang penulis maksudkan dalam kajian ini ialah menguruskan aktiviti-aktiviti dakwah di Pejabat Agama Islam Daerah Klang.

Manajemen boleh di takrifkan dengan lebih mudah sebagai satu aktiviti perancangan dan pergerakan atau panduan oleh sesuatu perusahaan atau organisasi berhubung dengan segala kaedah- kaedah, peraturan- peraturannya, juga tanggungjawab dan tugas- tugas kakitangannya.⁴

Selain itu pengurusan bermaksud satu proses mengurus atau diurus, hal pengurusan perniagaan profesional, pengurusan awam dan lain- lain, orang yang terlibat dengannya, mentadbir suatu badan, lembaga pengarah orang yang bertanggungjawab dalam menguruskan perniagaan.⁵

Menurut Jaafar Muhamad, pengurusan ialah satu proses mengagihkan input- input organisasi (termasuk sumber ekonomi dan sumber kakitangan) dengan cara perancangan,

¹ Teuku Iskandar (Dr) (2002), *Kamus Dewan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, Edisi Ketiga,. 1529.

² _____, *Kamus Dwibahasa, Bahasa Inggeris- Bahasa Melayu*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, hlm: 759.

³ Asad M. Al- Kalahi (1989), Selangor, *Kamus Melayu- Arab*, Thinkers Library Sdn. Bhd, Cet. 2, hlm 535.

⁴ Lokman Ab. Rahman dan Musa Ahmad, (1996), *Pengantar Sains Pengurusan Masjid*, Melaka: Majlis Agama Islam Melaka dan Kolej Islam Melaka, hlm:24.

⁵ Judy Pearsal and Bill Trumble, (1996), *The Oxford English Reference Dictionary*, ,New York: Oxford University Press, hlm:13, 875,942,1225.

pengorganisasian, pengarahan dan pengawalan untuk tujuan mengeluarkan output (segala barangan dan perkhidmatan) yang diperlukan oleh pelanggan- pelanggan supaya objektif organisasi tercapai.⁶

James A.F Stoner dan Charles Wanhel pula berpendapat pengurusan adalah proses merancang, mengorganisasi, memimpin dan mengawal daya usaha anggota- anggota organisasi menggunakan sumber- sumber lain organisasi bagi mencapai matlamat- matlamat organisasi yang ditetapkan.⁷

Manakala Ahmad Ibrahim Abu Sin pula mendefinisikan pengurusan sebagai satu kajian ilmiah terhadap bakat dan kebolehan serta kemahiran seseorang menjadi pengurus.⁸

Menurut Yusof Ismail, pengurusan ialah satu proses yang dilalui untuk mencapai matlamat tertentu. Perlaksanaan proses ini menghendaki kerjasama antara pihak pengurusan dan kakitangan umum. Proses pengurusan melibatkan beberapa unsur iaitu matlamat, sistem, kaedah, pengurus, kakitangan dan teknologi. Ketiadaan salah satu dari unsur- unsur yang disebutkan akan menggencatkan kelicinan proses pengurusan, menjauhkan organisasi dan mencapai matlamatnya.⁹

2. AKTIVITAS

Aktiviti mengikut Kamus Dewan bererti kegiatan atau usaha.¹⁰ Penulis menerangkan bahawa aktiviti itu ialah kegiatan- kegiatan dakwah yang dijalankan oleh pihak pengurusan Pejabat Agama Islam Daerah Klang seperti aktiviti ceramah, kem ibadah, qiamullail, majlis tilawah dan tahfiz al-Quran dan sebagainya.

⁶ Jaafar Muhamad (2001), *Asas Pengurusan*, Shah Alam, Selangor: Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd., hlm:1.

⁷ James A.F Stoner dan Charles Wankel, (1989) *Pengurusan*, Edisi Ketiga, Terjemahan. Yaa'cob Ibrahim, Amiza, Petaling Jaya, hlm:4.

⁸ Ahmad Ibrahim Abu Sin (1991), *Pengurusan dalam Islam*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, , hlm:37.

⁹ Yusof Ismail (1991), *Mengurus Secara Islam*, Kuala Lumpur: Penerbit A.S Noordeen, hlm 35.

¹⁰ Dr. Teuku Iskandar (2002), *Kamus Dewan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, Edisi Ketiga, hlm 23.

3. DAKWAH

Dakwah pula bermaksud kegiatan menyeru dan meyakinkan orang lain supaya menerima sesuatu kepercayaan dan maksud yang kedua pula ialah patuh kepada ajaran agama Islam dengan lebih sempurna.¹¹

Para ulama memberikan berbagai- bagai definisi yang menjurus kepada objektif dan matlamat dakwah ini tersendiri akan tetapi ia tetap berasaskan al- Quran bezanya cuma dari istilah syara' pengertian dakwah lebih khusus iaitu seruan atau panggilan ke jalan Allah.

Dakwah menurut Ab.Aziz Mohd Zin ialah usaha yang dilakukan oleh seseorang atau kumpulan dengan pendekatan tertentu untuk membawa manusia kepada keredhaan Allah.¹²

Menurut Wan Hussien, dakwah difahami sebagai suatu usaha merangsang manusia kepada jalan kebaikan dan melarang dari melaksanakan kemungkaran serta menyelamatkan manusia daripada kesesatan dan mengingatkan mereka supaya menjauhi perkara- perkara yang boleh mengakibatkan mereka mendapat azab dari Allah¹³

Menurut Abu Bakar Zakaria pula dalam kitabnya mengemukakan dakwah dengan rumusan sebagai:¹⁴

قيا م العلمأ والمستتيرين في الدين بتعليم الجمهور من العامة ما يبصرهم
بأمر د ينهم ودنياهم على قدر الطاق

Ertinya: Usaha para pendakwah dan orang- orang yang memiliki pengertian tentang agama Islam untuk memberikan pengajaran kepada khalayak umum mengenai hal- hal yang menimbulkan pengertian kepada mereka berkenaan dengan urusan agama dan keduniaannya menurut kemampuannya.

Menurut kamus al- Mu'jam al- Wasit, dakwah bermaksud cenderung ke arah sesuatu atau menyeru ke arahnya¹⁵

¹¹ Ibid, hlm:263-264.

¹² Ab. Aziz Mohd. Zin (Dr),(1999), *Pengantar Dakwah Islamiah*, Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya, hlm:2.

¹³ Wan Hussien Azmi (1984), *Ilmu Dakwah*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka,hlm:3.

¹⁴ Abu Bakar Zakaria, (1986), *Al- Dakwah ila al- Islam*. Kaherah: Dar al- Alam, hlm:4.

¹⁵ Dar al- Misr (1972), *al- Mu'jam al- Wasit*, Kaherah: Dar al- Misr, hlm:21.

Menurut Abdul Rahman al- Rossi, dakwah dalam erti kata umum ialah cara menyeru, memanggil atau mengundang manusia untuk menganut, menyetujui, menerima, mengikuti dan meyakini sesuatu ideologi atau fahaman tertentu.¹⁶

Manakala H. Endeng S. Anhari menegaskan dakwah ialah penyebaran, penterjemahan dan pelaksanaan dalam kehidupan termasuk di dalam politik, ekonomi, sosial, pendidikan, ilmu pengetahuan, kesenian, kekeluargaan dan sebagainya.¹⁷

Melalui H. Endeng S. Anhari penulis melihat dakwah itu melibatkan semua perkara di dalam kehidupan manusia. Ini menunjukkan dakwah itu adalah satu usaha bersungguh- sungguh untuk memastikan agama Islam itu diamalkan dalam setiap urusan manusia.

Pengertian dakwah yang di berikan dalam Encyclopedia of Islam menurut pandangan agama ialah ajakan yang di tunjukkan kepada manusia oleh Allah dan para rasulnya, supaya mereka percaya dan yakin kepada agama yang sebenar iaitu agama Islam.¹⁸

Kesimpulan bagi setiap pengertian dakwah yang di nyatakan di atas tidaklah bertentangan antara satu sama lain kerana maksud dan matlamat sama iaitu usaha mengajak orang ramai ke arah mengenal Islam, menerimanya dan beramal dengannya bagi mendapat keredhaan Allah.

4. MANAJEMEN DAKWAH

Manajemen dakwah yang berjalan ke arah matlamat untuk membawa manusia mengabdikan diri secara keseluruhan kepada Allah berdiri di atas asas-asas taqwa, amanah, cekap dan berkesan dalam melakukan tugas dan tanggungjawab. Di samping itu ia mestilah bersesuaian menurut peredaran zaman.

¹⁶ K.H. Abdul Rahman al- Rossi (1983), *Laju Jaman Menentang Dakwah*, Bandung: Bulan Bintang, hlm:27.

¹⁷ H. Endeng S. Anshari (1976), *Pokok- pokok Pilihan Tentang Islam*, Jakarta: Penerbit Usaha Enterprises, hlm:87.

¹⁸ M. Ganard Da'wa (1965), *Encyclopedia of Islam Vol III, New Edition Leiden*: EJ Brill, hlm 168.

Seterusnya pengurusan dakwah mengandungi dua bidang yang amat luas iaitu pengurusan gerak kerja dakwah dan pengurusan para pelaksana atau para da'i dalam gerakan Islam.¹⁹

Pengurusan dakwah melibatkan perlaksanaan fungsi-fungsi perancangan, penyusunan, pergerakan, perhubungan, pengawasan serta pengawalan dalam menggunakan tenaga para da'i dan sumber-sumber kebendaan melalui satu susunan organisasi dan sistem.²⁰

Dalam melaksanakan fungsi-fungsi pengurusan dakwah, ia memerlukan pelaksana khusus yang memiliki ciri-ciri yang tertentu. Mereka ini yang akan merencanakan kerja-kerja dakwah yang akan dilaksanakan mendetailkan kerja-kerja tersebut di dalam bidang-bidang tertentu dan mengelompokkan kembali dalam kumpulan-kumpulan kerja tertentu. Kemudian meletakkan individu yang sesuai dengan kemampuan dan keahliannya. Seterusnya menggerakkan mereka untuk segera melaksanakan tanggungjawab yang diserahkan kepada mereka pelaksana-pelaksana khusus ini dikenali sebagai para pemimpin. Mereka ini selain perlu kepada keahlian di dalam pengurusan seperti di atas ia juga harus memiliki nilai-nilai kepimpinan.²¹ Kepimpinan ini merupakan satu topik yang penting dan akan penulis perjelaskan lagi di dalam bab yang ketiga.

Perancangan merupakan fungsi pengurusan dakwah yang paling pokok. Ini bererti bahawa pemimpin memikirkan terlebih dahulu tentang matlamat dan tindakan. Tindakan mereka biasanya digerakkan berdasarkan suatu kaedah rancangan atau logik bukannya firasat²²

Perancangan yang dibuat oleh pemimpin dapat mempertimbangkan tindakan atau kegiatan menurut tahap demi tahap yang mengarah pada pencapaian sasaran-sasaran dan tujuan yang ditetapkan. Ia juga memudahkan pemimpin memilih tindakan-tindakan yang tepat dan sesuai dengan situasi yang berlaku di dalam situasi penyelenggaraan dakwah seterusnya menyiapkan tenaga-tenaga pelaksana di kalangan da'i yang berkebolehan dan keperluan dapat disediakan menurut aktiviti yang akan dibuat. Akhirnya perancangan ini

¹⁹ Abu 'Urwah, *sistem-sistem Islam*, KL: Pustaka Salam, 1989, hlm: 225

²⁰ *ibid*, hlm: 225

²¹ A. Rosyad Shaled, (Drs), *Mangement Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1977, hlm: 44

²² James A.F. Stoner, Charles Wankel, *pengurusan*, Terj. Yaakob Ibrahim, Petaling Jaya: Amiza, Edisi 3, 1989, hlm: 4

memudahkan pemimpin membuat pengawalan dan pembatalan kepada kegiatan yang sedang berjalan atau sudah selesai jika berlaku kesilapan.²³

Penyusunan dan pengorganisasian merupakan proses penyelarasan sumber-sumber yang ada di dalam organisasi gerakan Islam. Fungsi ini melibatkan pengumpulan dan pembahagian tugas-tugas kepada unit-unit tertentu dan meletakkan individu yang sesuai dan layak. Dengan itu ia melibatkan pembentukan sesuatu struktur. Penyusunan struktur adalah penting kerana ia menjadi teras kepada proses pelaksanaan. Ia membantu di dalam pergerakan dan pelaksanaan sesuatu dengan cara yang teratur dan sistematik. Ia memudahkan dan melicinkan tindakan serta memudahkan apabila melakukan penyemakan sekiranya berlaku kesilapan di mana-mana.²⁴

Dalam struktur ini akan berlaku pembahagian kuasa dan tanggungjawab atau tugas. Tingkatan kuasa dan tanggungjawab bergantung kepada corak hirarki organisasi. Pengarahan merupakan proses bagaimana pemimpin mengarahkan dan mempengaruhi orang bawahannya serta bertindak supaya mereka melakukan tugas-tugas yang perlu.²⁵ Ini bermaksud meminta pengorbanan daripada orang bawahan atau para pendakwah untuk melaksanakan tugas-tugas dakwah yang telah dipertanggungjawabkan kepada mereka. Fungsi ini melibatkan kemampuan pemimpin memberikan dorongan dan motivasi serta didikan atau tarbiyyah dalam meningkatkan diri para pendakwah sama ada daripada sudut luaran atau dalaman. Fungsi ini berhubung rapat dengan fungsi perhubungan atau komunikasi.

Perhubungan dan komunikasi amat penting dalam pengaliran data, maklumat, penerangan, pendapat dan pandangan serta idea daripada sesuatu pusat ke seluruh organisasi atau sebaliknya.²⁶

Terdapat banyak ayat yang bersangkutan dengan pengurusan dakwah dinyatakan di dalam al-Quran. Berikut beberapa ayat yang mampu penulis senaraikan beserta topik yang dimaksudkan, iaitu:

²³ A. Rosyad Shaled. *opcit*, hlm: 59-63

²⁴ Abdul Rahim Said, Mansor Ahmad Saman, *Asas Pengurusan Persional*, Petaling Jaya: Fajar Bakti, cet.2, 1988, hlm: 3

²⁵ James A.F. Stoner. *opcit*, hlm: 4

²⁶ *ibid*, hlm: 103

1. Perancangan merupakan suatu usaha dan ikhtiar kita sebelum tindakan agar apa yang dicita-citakan akan berlaku dengan baik dengan izin Allah. (Surah Yusuf: 67)

وَقَالَ يَبْنَى لَا تَدْخُلُوا مِنْ بَابٍ وَاحِدٍ وَادْخُلُوا مِنْ أَبْوَابٍ مُتَفَرِّقَةٍ وَمَا
أُغْنِي عَنْكُمْ مِنَ اللَّهِ مِنْ شَيْءٍ إِنَّ الْحُكْمَ إِلَّا لِلَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَعَلَيْهِ
فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُتَوَكِّلُونَ ﴿٦٧﴾

Dan Ya`qub berkata: "Hai anak-anakku janganlah kamu (bersama-sama) masuk dari satu pintu gerbang, dan masuklah dari pintu-pintu gerbang yang berlain-lain; namun demikian aku tiada dapat melepaskan kamu barang sedikitpun daripada (takdir) Allah. Keputusan menetapkan (sesuatu) hanyalah hak Allah; kepada-Nya-lah aku bertawakkal dan hendaklah kepada-Nya saja orang-orang yang bertawakkal berserah diri".

2. Pembahagian tugas dalam sesuatu urusan perlu bagi menjamin semua kerja dapat dilaksanakan dengan baik dan sempurna. (Surah al-Taubah: 122)

وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنفِرُوا كَافَّةً فَلَوْلَا نَفَرَ مِنْ كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ
لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ

﴿١٢٢﴾

Tidak sepatutnya bagi orang-orang yang mu'min itu pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa tidak pergi dari tiap-tiap golongan di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali kepadanya, supaya mereka itu dapat menjaga dirinya.

3. Pengawasan perlu agar kerja-kerja yang dirancang dan diarahkan tidak lari daripada yang ditetapkan. (Surah al- Ra'ad: 11)

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُم مِّن دُونِهِ مِن وَالٍ ﴿١١﴾

Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.

D. Batasan Masalah

Untuk menghindari kesalah pahaman penelitian ini, penulis hanya membatasi pada Pengurusan Aktiviti Dakwah Dan Keberkesanannya di Pejabat Agama Islam Daerah Klang, Selangor Darul Ehsan.

E. Rumusan Masalah

Dari uarian diatas dapat dirumuskan beberapa yang perlu diteliti adalah seperti berikut :

1. Bagaimana Pejabat Agama Islam Daerah Klang menguruskan aktiviti dakwah kepada masyarakat setempat.

F. TUJUAN PENELITIAN

1. Tujuan

- a. Untuk mengenalpasti dengan lebih lanjut bentuk atau kaedah pengurusan aktiviti dakwah yang dipraktikkan di Pejabat Agama Islam Daerah Klang.

- b. Untuk mengenalpasti permasalahan yang dihadapi oleh pihak pengurusan Pejabat Agama Islam Daerah Klang dalam pengurusan dakwah serta tindakan yang perlu diambil bagi mengatasinya.
- c. Untuk mengetahui saranan-saranan atau pandangan daripada semua responden dalam meningkat kredibiliti dan tahap profesionalisme pengurusan dakwah di Pejabat Agama Islam Daerah Klang.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Untuk mengetahui sejauh mana perancangan aktiviti dakwah yang di adakan oleh Pejabat Agama Islam Daerah Klang kepada masyarakat setempat.
- b. untuk mengetahui apakah perancangan yang rapi dan tersusun untuk menjalankan sesuatu program atau aktiviti dakwah. .
- c. Sebagai melengkapi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Sosial pada falkultas Dakwah dan Ilmu komunikasi Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- d. Kajian ini juga boleh dijadikan sebagai rujukan dan bacaan umum untuk meningkatkan kualiti pengurusan organisasi atau program yang bakal dilaksanakan.

G.Kerangka Teoritas dan konsep Operasional

1. Kerangka teoritis

a) Toeri Pengurusan

Menurut Wan Azmi Ramli, satu kaedah untuk mempelajari cara pentadbiran awam menguruskan tugasnya secara amali atau mempraktikakannya ialah dengan memperkenalkan teori berkenaan organisasi secara umum. Kadangkala secara lebih dogmatic, teori pengurusan boleh memperkatakan cara yang lebih berkesan untuk memperbahagikan dan mengkoordinasikan kerja-kerja di dalam struktur. Antara perkara yang bersangkutan dengannya dan diperbincangkan ialah seperti membahagikan kerja dan

fungsi dengan waras, memberi dan mewakilkan tanggungjawab serta kuasa yang sesuai kepada kakitangan bawahan.²⁷

Menurut Dessler, teori adalah sesuatu peraturan kerana peraturanlah yang menolong pengurus mengenal pasti keberkesanan organisasi. Andaian dan definisi mestilah datangnya daripada keadaan yang sebenar. Ini disebabkan orang yang membuat andaian atau ahli teori mestilah mempunyai pengalaman di dalam sesebuah organisasi yang dinyatakan. Contohnya Peter Drucker, Frederick Taylor dan Abraham Maslow. Kesemuanya terlibat di dalam organisasi secara langsung atau tidak langsung dan menjalankan penyelidikan yang sebenar.²⁸

Dalam penulisan Mustafa Haji Daud, beliau menyatakan sarjana Barat gigih mengkaji hal pengurusan dan mengeluarkan pelbagai teori sejak abad ke 18 lagi. Napoleon Bonaparte juga pernah mengatakan

“ jika saya diizinkan untuk mentadbir dunia, saya akan mengumpulkan semua cerdik pandai mentadbir dengan melaksanakan prinsip-prinsip Islam (al-Quran) yang penuh kesejahteraan dan ini membawa kepada kesejahteraan ummah. Itulah sebabnya mengapa saya berminat untuk mengkaji pentadbiran dan pengurusan Islam.” Namun begitu sarjana Islam lebih awal menjalankan kajian dan mengeluarkan pelbagai teori berabad-abad lamanya daripada sarjana Barat. Antaranya ialah Ibnu Hazam, Nizam al-Mulk al-Tusi, al-Ghazali, Fakhruddin al-Razi, Muhammad Iqbal dan sebagainya.²⁹

Konsep pengurusan Islam telah lahir serentak dengan kelahiran Islam iaitu ketika Rasulullah s.a.w. masih berada di Makkah lagi. Pengurusan Islam kian matang dan mantap sebaik sahaja Rasulullah berhijrah ke Madinah dan terdirinya pemerintahan Islam yang pertama. Al-Quran dan al-Sunnah merupakan sumber pengurusan Islam. Asanya ialah akidah, syara' dan akhlak.³⁰

Teori pengurusan Islam bersifat sempurna. Kesempurnaannya dilihat dari aspek hubungan erat, mesra dan persaudaraan yang wujud antara pihak pengurusan atasan

²⁷ Wan Azmi Ramli, *Pengurusan Terkini : Terunggul dan Paling Laris Dalam Era IT*, Golden Books Centre Sdn. Bhd, Kuala Lumpur, 2001, hlm : 71

²⁸ Dessler, Gary, *Organizational Theory*, Second Edition, Prentice – Hall, New Jersey, 1986, hlm : 24

²⁹ Mustafa Haji Daud, *Pengurusan Islam*, Utusan Publication & Distributor Sdn. Bhd, Kuala Lumpur, 1997, hlm : 14

³⁰ Ibid, hlm : 180

dengan pekerja bawahan serta hubungan dengan masyarakat keseluruhannya. Pihak pengurusan pekerja dan masyarakat mempunyai tanggungjawab dan hak tertentu. Ia dapat dicapai dengan semangat tolong-menolong dan bekerjasama. Semua nilai akhlak yang mulia merupakan kesempurnaan Islam. Selain itu, semua diwajibkan oleh Islam agar nasihat menasihati serta bekerjasama ke arah makruf dan mencegah kemungkaran.³¹

b) NILAI DAN ETIKA PENGURUSAN ISLAM

Nilai dan etika pengurusan Islam lebih menyeluruh, mempunyai ciri dinamisme, profesionalisme dan sempurna. Hal ini bertitik tolak daripada tanggapan bahawa segala apa yang dilakukan oleh manusia semuanya dikira sebagai ibadat termasuk ketaatan dan tanggungjawab kepada Allah, ketua, keluarga, organisasi dan negara.

Kesempurnaan nilai dan etika pengurusan Islam terletak juga pada asas dan sumbernya. Asanya ialah akidah, syariah dan akhlak. Sumbernya pula ialah al-Quran dan al-Sunnah. Ini beerti nilai dan etika pengurusan Islam itu mempunyai kekuatan rohaniah yang paling kental. Contohnya Islam telah mewajibkan tolong-menolong dan saling bekerjasama antara umat Islam dalam segala hal. Yang alim mengajar yang jahil, yang kuat membantu yang lemah, yang kaya membantu yang miskin dan sebagainya mengikut kadar kemampuan masing-masing. Jika tiada apa yang hendak diberikan sebagai bantuan, berbudi bahasa mulia, simpati, manis muka dan sebagainya dikira sebagai ibadat.³²

Rukun iman sesungguhnya merupakan akar tunjang yang memperkukuhkan nilai dan etika pengurusan Islam. Keimanan kepada akhirat misalnya menyedarkan setiap manusia amnya dan yang terlibat dengan pengurusan organisasi khususnya bahawa segala amalannya di dunia tidak kira sama ada perkataan, perbuatan, sikap atau sebagainya semuanya dipertanggungjawabkan oleh Allah dan akan dipersoalkan di akhirat. Dunia merupakan tempat membuat persediaan untuk menuju ke akhirat. Dunia akan binasa dan akhtrallah yang akan kekal abadi.

Antara cirri-ciri nilai dan etika pengurusan Islam adalah seperti berikut :

1) Kebenaran

³¹ Mustafa Haji Daud, Op.cit, hlm 21 & 22

³² Ibid, hlm. 146

Kebenaran dari kaca mata Islam itu berasaskan kepada iman dan takwa. Benar tentang niat, perkataan, tingkah laku, tindakan dan dalam melaksanakan tanggungjawab serta tugas pengurusan. Iman dan takwa menjadi asasnyanya. Hal inilah yang dijelaskan oleh Allah di dalam al-Quran. Terjemahannya :

“Hai orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah S.W.T dan hendaklah kamu bersama orang yang benar.”
(Surah al-Taubah: 9 : 19)

2) Kemuliaan

Manusia yang paling mulia di sisi Allah Taala ialah mereka yang bertakwa tidak berdasarkan pangkat, kuasa, gelaran, kedudukan dan sebagainya dalam hierarki pengurusan. Hal ini dijelaskan oleh Allah Taala di dalam al-Quran. Terjemahannya :

“Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang lelaki, seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertakwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal.”

(Surah al-Hujaraat: 49: 13)

Jawatan pengurusan sama ada pengurus besar, pengarah urusan, ketua jabatan atau sebagainya harus mengutamakan ciri iman dan takwa dari kaca mata Islam di samping kelayakan akademik, kepakaran, kemahiran, pengalaman dan sebagainya.

3) Kebaikan

Kebaikan yang dikehendaki oleh Islam sebagai nilai dan etika dalam pengurusan ialah berdasarkan kepada sifat ikhlas, benar, amanah, berdisiplin dan belas kasihan.

4) Ihsan

Ihsan dari satu segi membawa maksud bahawa Allah melihat segala perbuatan manusia sama ada secara terang atau sulit. Oleh itu seseorang kakitangan pengurusan beranggapan bahawa segala tingkah laku perbuatan pengurusan dilihat olehnya.

Dari segi yang lain ialah sifat belas kasihan, baik hati dan timbang rasa dalam pengurusan organisasi. Allah Taala telah menjanjikan syurga kepada mereka yang mempunyai sifat ini khususnya dalam pengurusan organisasi.

5) Amanah

Amanah ialah nilai dan etika pengurusan organisasi yang diutamakan oleh Islam. Islam menegaskan bahawa perancangan dari atas ke bawah mesti amanah, jujur, dan adil dalam pengurusan organisasi. Berani memberi teguran secara bijaksana (hikamah) termasuk dalam sifat amanah dari kaca mata Islam. Teguran itu mestilah dua hala. Pihak atas sering membimbing dan memberi teguran kepada pihak bawahan. Sebaliknya pihak bawahan juga berhak untuk melakukan hal yang sama.

Sesungguhnya nilai dan etika kerja dikemukakan oleh Islam lebih menyeluruh, lebih tahan diuji dan sempurna. Islam mengenal pasti musuh utama manusia iaitu nafsu dan syaitan. Justeru itu nilai-nilai yang bersifat kerohanian lebih ditekankan kerana itulah perisai yang dapat mengawal nafsu dan menolak godaan syaitan.

3) PRINSIP-PRINSIP PENGURUSAN ISLAM³³

Prinsip- prinsip pengurusan Islam adalah lebih tinggi dan lengkap berbanding dengan prinsip- prinsip pengurusan konvensional. Prinsip umum pengurusan Islam adalah kecuali yang terlarang semuanya adalah di haruskan, melaksanakan perintah dan menjauhkan larangan. Di samping itu Islam memberikan beberapa prinsip pengurusan yang bersifat kekal;

- 1) Mencari keredhaan Allah dengan mentaati Allah dan Rasul- Nya, diperjelaskan oleh Rasul bersandarkan pada al- Qur'ān yang menjadi petunjuk dan penawar. Firman Allah dalam surah al- Tawbah 9:72,

³³ Yusof Ismail (1991), *Mengurus Secara Islam*, Kuala Lumpur: A.S. Noordeen, hlm:45

وَعَدَ اللَّهُ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ جَنَّاتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ
 خَالِدِينَ فِيهَا وَمَسْكِنٌ طَيِّبَةٌ فِي جَنَّاتٍ عَدْنٍ وَرِضْوَانٌ مِّنَ اللَّهِ أَكْبَرُ
 ذَلِكَ هُوَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ ﴿٧٢﴾

Bermaksud: Allah menjanjikan kepada orang-orang yang beriman lelaki dan perempuan, (akan beroleh) syurga-syurga yang mengalir di bawahnya beberapa -sungai, mereka kekal di dalamnya, dan beroleh tempat-tempat yang baik di syurga `Adn. serta kerdhaan dari Allah yang lebih besar kemuliaannya; (balasan) yang demikian itulah kejayaan yang besar.³⁴

- 2) Melaksanakan yang ma'ruf dan mencegah mungkar. Firman Allah dalam surah Āli-Imran 3:104,

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ
 الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Bermaksud: Dan hendaklah ada di antara kamu satu puak yang menyeru (berda'wah) kepada kebajikan (mengembangkan Islam), dan menyuruh berbuat segala perkara yang baikserta melarang daripada segala yang salah (buruk dan keji); dan mereka yang bersifat demikian ialah orang-orang yang berjaya.³⁵

- 3) Menjaga kesejahteraan masyarakat. Firman Allah dalam surah al-Baqarah 2:148,

وَلِكُلِّ وِجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيُّهَا فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمْ
 اللَّهُ جَمِيعًا إِنَّ اللَّهَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿١٤٨﴾

Bermaksud: Dan bagi tiap-tiap umat ada arah (kiblat) yang masing-masing menujunya; oleh itu berlumba-lumbalah kamu mengerjakan kebaikan; kerana di mana saja kamu

³⁴ Abdullah Basmeih (1995), *Tafsir Pimpinan al- Rahman Kepada Pengertian al- Qur'an*, Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Islam Jabatan Perdana Menteri, hlm: 447

³⁵ ibid, hlm 146

berada maka Allah tetap akan membawa kamu semua (berhimpun pada hari kiamat untuk menerima balasan); sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas tiap- tiap sesuatu.³⁶

- 4) Membangunkan individu semaksimal mungkin. Firman Allah dalam surah Āli- ‘Imran 3:139,

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿١٣٩﴾

Bermaksud: *Dan janganlah kamu merasa lemah (dalam perjuangan mempertahankan dan menegakkan Islam), dan janganlah kamu berdukacita (terhadap apa yang menimpa kamu), padahal kamulah orang-orang yang tertinggi (mengatasi musuh dengan mencapai kemenangan), jika kamu orang-orang yang (sungguh- sungguh) beriman.*³⁷

- 5) Melaksanakan Syura. Firman Allah dalam surah al- Syūra 42:38,

وَالَّذِينَ اسْتَجَابُوا لِرَبِّهِمْ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَمْرُهُمْ شُورَى بَيْنَهُمْ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ ﴿٣٨﴾

Bermaksud: *Dan juga (lebih baik dan lebih kekal bagi) orang-orang yang menyahut dan menyambut perintah Tuhannya serta mendirikan sembahyang dengan sempurna; dan urusan mereka dijalankan secara mesyuarat sesama mereka; dan mereka mendemakan sebahagian dari apa yang Kami beri kepadanya.*³⁸

- 6) Mewujudkan jamā‘ah. Firman Allah dalam surah al- Sāf 61:4,

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَانَتْهُمْ بُنْيَانٌ مَرَّضُونَ ﴿٤﴾

Bermaksud: *Sesungguhnya Allah mengasihi orang-orang yang berperang untuk membela agama- Nya, dalam barisan yang teratur rapi seolah- olah mereka seperti sebuah bangunan yang tersusun kukuh.*³⁹

- 7) Berlaku adil. Firman Allah dalam surah al- Māidah 5:8,

³⁶ ibid, hlm 58

³⁷ ibid, hlm 155

³⁸ ibid, hlm 1294

³⁹ ibid, hlm 1502

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلّٰهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ ۚ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ
شَتَانُ قَوْمٍ عَلَىٰ ءَلَا تَعْدِلُوا ؕ اَعْدِلُوا هُوَ اَقْرَبُ لِلتَّقْوَىٰ ۖ وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۚ إِنَّ اللّٰهَ
خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿٨﴾

Bermaksud: Wahai orang-orang yang beriman, hendaklah kamu semua sentiasa menjadi orang-orang yang menegakkan keadilan kerana Allah, lagi menerangkan kebenaran; dan jangan sekali-kali kebencian kamu terhadap sesuatu kaum itu mendorong kamu kepada tidak melakukan keadilan. Hendaklah kamu berlaku adil (kepada sesiapa jua), kerana sikap adil itu lebih hampir kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui dengan mendalam akan apa yang kamu lakukan.⁴⁰

- 8) Berlaku *ihsan*. Firman Allah dalam surah al- Nahl 16:90,

﴿۞﴾ إِنَّ اللّٰهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَآئِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ
الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴿٩٠﴾

Bermaksud: Sesungguhnya Allah menyuruh berlaku adil dan berbuat kebaikan, serta memberi bantuan kepada kaum kerabat, dan melarang daripada melakukan perbuatan yang keji dan mungkar serta kezaliman. Ia mengajar kamu (dengan suruhan dan larangan-Nya ini) supaya kamu mengambil peringatan mematuhi-Nya.⁴¹

- 9) Membuat keputusan sesuai dengan prinsip- prinsip Islam. Firman Allah dalam surah al- Māidah 5:47,

وَلْيَحْكُمِ أَهْلُ الْاِنْجِيلِ بِمَا اَنْزَلَ اللّٰهُ فِيْهِ ۚ وَمَنْ لَّمْ يَحْكَمْ بِمَا اَنْزَلَ اللّٰهُ
فَاُولٰٓئِكَ هُمُ الْفٰسِقُونَ ﴿٤٧﴾

Bermaksud: Dan hendaklah Ahli Kitab Injil, menghukum dengan apa yang telah diturunkan oleh Allah di dalamnya; dan sesiapa yang tidak menghukum dengan apa yang telah diturunkan oleh Allah, maka mereka itulah orang-orang yang fasik.⁴²

⁴⁰ ibid, hlm 247

⁴¹ ibid, hlm 656

⁴² ibid, hlm 261

Kesimpulannya, prinsip- prinsip pengurusan Islam adalah bersifat universal dan kekal. Prinsip- prinsip tersebut harus dilaksanakan di mana- mana dan dalam apa juga keadaan, sama ada dalam pengurusan atau perundangan, hubungan keluarga atau hubungan antarabangsa dan dalam negara majoriti muslim atau negara minoriti muslim.

c) PERBEZAAN DI ANTARA MANAJEMEN ISLAM DENGAN BARAT:

Dalam kamus dewan sekular bermaksud yang berkaitan dengan keduniaan, bersifat duniawi dan tidak berkaitan dengan keagamaan.⁴³

Dari segi terasnya konsep pengurusan Islam adalah menyeimbangkan antara perkara dunia dan perkara akhirat berlandaskan tauhid. Manakala pengurusan sekular pula berteraskan kepada pandangan hidup materialistik dan keduniaan.

Matlamat organisasi pengurusan Islam melalui tanggungjawab sosial yang bertujuan untuk mendapat kejayaan bagi diri, organisasi, negara malah untuk ummah atau tamadun Islam seluruhnya. Manakala Pengurusan Sekular memaksimumkan keuntungan untuk diri, negara atau organisasi.

Corak Pengurusan Islam adalah melalui shūra dan bersifat abadi. Unsur- unsur luar boleh disesuaikan dengan Islam selagi ia tidak melanggar hukum syara'. Manakala Pengurusan Sekular pula menggunakan pelbagai corak pengurusan bergantung kepada individu, organisasi dan situasi. Idea- idea pengurusan adalah bersifat kreatif dan inovatif.

Fungsi individu dalam Pengurusan Islam adalah untuk meng'abdikan diri kepada Allah sebagai khalifah. Individu dalam Pengurusan Sekular pula meng'abdikan diri kepada ketua atau organisasi.

Ganjaran yang di terima oleh individu dan organisasi dalam Pengurusan Islam adalah dari segi dosa dan pahala. Manakala Pengurusan Sekular pula mendapat ganjaran dalam bentuk lahiriah dan jangka pendek.

⁴³ Teuku Iskandar (Dr) (2002), *Kamus Dewan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, Edisi Ketiga., hlm: 1213

Falsafah kerja Manajemen Islam adalah berdasarkan kepada niat dan keikhlasan bekerja. Kerja dianggap sebagai satu ibadah. Manakala falsafah kerja Pengurusan Sekular berdasarkan kepada materialisme, keduniaan dan untuk kepuasan diri.

Motivasi kerja bagi Manajemen Islam ialah untuk mendapat keredhaan Allah S.W.T. selain daripada memenuhi tuntutan majikan. Manakala Pengurusan Sekular pula untuk mendapat ganjaran jangka pendek berbentuk kebendaan dan kepuasan diri selain untuk mendapat pengiktirafan majikan.

Ukuran prestasi Pengurusan Islam adalah berbagai bentuk dimensi seperti ekonomi, kerohanian dan tanggungjawab sosial. Manakala Pengurusan Sekular adalah berbentuk ekonomi.

Kesimpulannya, Pengurusan Islam banyak menekankan unsur- unsur kemanusiaan dan kerohanian yang tinggi untuk mendapat keredhaan Ilahi. Melalui Pengurusan Islam masyarakat Islam dapat melaksanakan undang- undang Islam dalam semua bidang kehidupan, memakmurkan bumi Allah S.W.T, melaksanakan tugas sebagai khalifah Allah S.W.T dengan mengurus secara adil dan saksama seterusnya membentuk masyarakat yang cemerlang.

Berdasarkan kepada matlamat- matlamat berikut, Islam melihat fungsi pengurusan bukan sahaja dalam lingkungan tempat tersebut sahaja bahkan mempunyai kaitan dengan masa depan tamadun Islam itu sendiri. Dengan kata lain visi Islam merentasi sempadan nasional kerana sempadan Islam itu hanya di tentukan oleh keimanan seseorang terhadap Allah S.W.T dan kepatuhan mereka kepada al- Qur'ān dan al- Sunnah.

2.Konsep Operasional

- a. Untuk mengetahui pengurusan aktiviti dakwah di pejabat agama Islam Daerah Klang.

G. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi tempat penelitian ini adalah Pejabat Agama Islam Daerah Klang, Selangor, Malaysia.

2. Subjek dan Objek penelitian.

Subjek penelitian ini adalah bagaimana pengurusan aktiviti dakwah yang diuruskan oleh Pejabat Agama Islam Daerah Klang. Sedangkan yang menjadi objeknya adalah pegawai pengelola aktiviti dakwah dan masyarakat sekitarnya di kawasan Klang.

3. Populasi dan Sampel

Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pegawai pengelola aktiviti dakwah sebanyak 3 orang dan masyarakat daerah Klang sebanyak 10 orang. Populasi tersebut dijadikan sebagai sampel kerana sedikitnya populasi tersebut dan dapat dijangkau oleh penulis.

4. Sumber Data

- a. Data Primer, yaitu sumber data yang diperoleh dari lokasi penelitian sama ada dari pegawai pengelola aktiviti dakwah dan masyarakat daerah Klang.
- b. Data Sekunder, yaitu data pendukung yang diambil dari buku-buku dan literature yang berkaitan dengan penelitian ini.

5. Metode Pengumpulan data.

- a. Observasi, yaitu dengan turun langsung ke lokasi penelitian dengan melihat cara kerja yang dilakukan di Bahagian Penerangan dan Dakwah, layanan yang diberikan kepada masyarakat yang datang meminta khidmat nasihat, tingkahlaku pegawai dan masalah yang dihadapi oleh Bahagian Penerangan dan Dakwah.
- b. Wawancara, yaitu dengan secara langsung mengajukan beberapa pertanyaan kepada responden dengan masalah yang berkaitan. Cara ini digunakan bagi mendapatkan maklumat daripada informer dalam bentuk lisan.

- c. Metode Kaji Selidik, yaitu dengan mengedar borang atau soalan soal selidik tertentu kepada responden untuk diisi dan ditandakan. Borang soal selidik mengandungi soalan-soalan yang telah dibentuk khas untuk mengumpul data kajian. Soalan diatur dan digubal untuk membantu responden merasa selesa dan tidak tertekan sewaktu menjawab soalan yang dikemukakan. Borang soal selidik yang dibuat oleh penulis adalah berdasarkan kepada objektif dan soalan kajian.

H. Rencana Sistematika Penulisan.

Penelitian ini akan disusun dengan satu sistem yang telah diatur sedemikian rupa agar dapat menghasilkan pembahasan yang terarah.

Adapun sistematika penelitian ini adalah diawali dengan pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan penelitian kegunaan, metode penelitian dan sistematika penulisan yang diletakkan pada bab 1. Sedangkan pada bab II dipaparkan tentang tinjauan lokasi penelitian yaitu tentang sekilas Pejabat Agama Islam Daerah Klang, organisasi, matlamat jabatan dan visi jabatan.

Pada bab III pula penulis akan mengulas tentang teoritis Pengurusan Aktiviti Dakwah dan keberkesannya di pejabat Agama Islam Daerah Klang.

Pada bab IV akan diuraikan tentang analisis data terhadap pembahasan yang ada di bab III. Di bab V akan dibuat penutup kepada penulisan ini yang terdiri dari kesimpulan dan saran-saran yang diperlukan.

BAB 2

TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Latar Belakang Pejabat Agama Islam Daerah Klang.

Pejabat Agama Islam Daerah Klang (PAIDK) adalah di bawah pentadbiran kerajaan negeri dan ia berfungsi sebagai pelaksana bagi dasar dan polisi yang telah diputuskan oleh Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS). PAIDK adalah salah satu organisasi yang melaksanakan aktiviti agama Islam di peringkat daerah, di negeri Selangor.

Pada awal penubuhannya, pada tahun 1976, PAIDK berada di bawah naungan Pejabat Agama Islam Selangor. Bangunan pentadbiran ini terletak di tangan Bandar Klang. Pada waktu itu pentadbiran tersebut mempunyai bilangan kakitangan yang cukup kecil iaitu seorang Pegawai Agama Islam yang dulu dikenali sebagai Qadhi Daerah, seorang Kerani Rendah dan seorang Penghantar Notis.

Bermula pada tahun 1981, PAIDK telah menambahkan beberapa jawatan baru iaitu Bahagian Pembangunan Keluarga, Bahagian Penguatkuasaan, Bahagian Dakwah dan Penerangan, Bahagian Pentadbiran Am dan Kewangan, Bahagian Pentadbiran Majlis Agama Islam Selangor (MAIS), Bahagian Pendidikan dan Bahagian Undang-Undang Syariah.

B. Objektif Pejabat Agama Islam Selangor

1. Melahirkan sebuah masyarakat yang menjadikan Islam sebagai cara hidup sempurna yang mengikut dan menghayati ajaran Islam seperti yang terkandung di dalam Al-Quran dan Al-Sunnah yang meliputi aspek aqidah, syariah, akhlak, ekonomi, sosial pendidikan, dan kebudayaan
2. Menegakkan keadilan mengikut hukum-hukum Islam serta mengawal atau membasmi murtad, bidaah, kemungkaran, maksiat, khurafat dan fikiran-fikiran yang menjejaskan kesucian Islam

C. Peranan -Peranan dalam Bagian di Pejabat Agama Islam Daerah Klang

1.Bagian Pembangunan Keluarga

Bahagian Unit Pembangunan Keluarga terdapat beberapa peranan yang telah ditetapkan di dalam bahagian ini. Antara tugas-tugas dan peranan bahagian ini ialah menyediakan Borang Permohonan Kebenaran Berkawin dan Permohonan Mendaftar Perkahwinan Dalam Dan Luar Negeri. Selain itu peranan bahagian ini juga ialah menyelesaikan tentang masalah Perceraian dan Pendaftaran Perceraian yang berlaku kepada pasangan suami isteri yang bermasalah.

Manakala bagi masalah yang melibatkan Nikah, Cerai dan Ruju' Bahagian Pembangunan Keluarga adalah bertanggungjawab di dalam urusan-urusan yang berkaitan. Peranan-peranan lain di bahagian ini ialah menyediakan perkhidmatan Kursus Perkahwinan, Khidmat Nasihat, Runding Cara, Kaunseling, Kursus Seminar , Bengkel dan Simposium Kekeluargaan.

2.Bagian Dakwah dan Penerangan

Antara peranan yang dilaksanakan ialah mengurus dan mengendalikan permohonan bagi mendapatkan tauliah mengajar dan kebenaran mengajar agama termasuklah permohonan berceramah, mengajar ilmu-ilmu agama dan lain-lain.

Bahagian ini juga berfungsi di dalam mengendalikan proses perlantikan guru agama sukarela, merekod latar belakang individu dan melaksanakan pembahagian elaun tahunan setiap tahun kepada yang berhak.

Selain itu di bahagian ini juga berfungsi mengatur program-program ceramah sempena hari kebesaran Islam. Antaranya ialah Majlis Sambutan Ma'al Hijrah Peringkat Daerah Klang, Majlis Sambutan Maulidul Rasul S.A.W, Majlis Isra' Mikraj, Majlis Tahlil dan pelbagai majlis lagi.

Ia juga berperanan di dalam mengendalikan dan mengurus calon-calon Qari dan Qariah Majlis Tilawah Al-Quran di Peringkat Saringan dan Daerah serta bertanggungjawab di dalam menguruskan Perlantikan Wali Hakim serta pertauliahian mereka.

Peranan seterusnya ialah menguruskan Penghantaran Khutbah Jumaat yang dikeluarkan oleh Pejabat Mufti Kerajaan Negeri Selangor untuk di hantar ke masjid-masjid di sekitar daerah Klang pada setiap bulan.

3.Bagian Pendidikan

Bahagian Pendidikan pula adalah bahagian yang telah di khususkan untuk mengendalikan Program Unit Pendidikan dan Pelajaran terutamanya di dalam Perlaksanaan Program Kelas Al- Quran dan Fardhu Ain atau dikenali sebagai KAFA. Di mana kebanyakan daripada pentadbiran pendidikan yang dijalankan di PAIDK adalah yang berkaitan dengan penyelarasan dan perancangan semua perkara yang berkaitan dengan Program KAFA.

Ia juga bertanggungjawab di dalam memastikan Borang Laporan Mengajar dan Borang Tuntutan Saguhati Mengajar dari Guru-Guru Kelas Al-Quran Dan Fardhu Ain (KAFA) sampai ke Pejabat Agama Islam Daerah berkenaan sebelum 5 haribulan di bulan berikutnya.

Bahagian ini juga sentiasa memastikan Baucer Tuntutan Elaun Guru di buat sebelum 10 haribulan di bulan berikutnya dan di hantar ke Jabatan Akauntan Negeri Wisma Majlis Bandar Shah Alam, untuk tindakan selanjutnya.

Walaupun, bahagian ini juga berperanan di dalam mengendalikan penghantaran dan penjualan buku-buku yang berkaitan dengan keagamaan seperti Buku Pengajaran Kelas Al-Quran dan Fardhu Ain, Kitab-kitab Keagamaan, Buku Panduan Wali Hakim dan bermacam-macam lagi buku yang berkaitan dengan Agama Islam.

Ia juga berfungsi membantu dan membimbing Guru-Guru Kelas Al-Quran Dan Fardhu Ain (KAFA) serta merancang dan menguruskan Kursus-Kursus kepada Guru-Guru KAFA di peringkat daerah.

4. Bahagian Penguatkuasaan

Mengawasi dan membentasi segala kemungkaran, maksiat, khurafat dan ajaran atau amalan yang bertentangan dengan ajaran Islam dari berlakunya secara berleluasa di sekitar kawasan Kalang adalah merupakan salah satu daripada objektif Bahagian Penguatkuasaan.

Bagian Penguatkuasaan adalah merupakan salah satu bahagian yang terpenting di dalam pengurusan perjalanan organisasi bagi PAIDK. Di mana ia bertanggungjawab menyiasat segala aduan atau maklumat yang diterima mengikut bidangnya yang ada.

Ia juga berperanan memberi penerangan undang-undang berkaitan peraturan, prosedur dan kesalahan yang boleh dikenakan tindakan di bawah bidangkuasa yang ada sekarang.

Bagi pesalah-pesalah yang telah melanggar Enakmen Undang-Undang Keluarga Islam Selangor ia akan diberi khidmat nasihat oleh Bahagian Penguatkuasaan supaya mematuhi peraturan dan hukum Islam yang ada.

5. Bahagian Pengurusan Masjid

Bahagian ini mempunyai pelbagai peranan dan tugas yang telah ditetapkan oleh JAIS untuk dilaksanakan oleh setiap cawangan-cawangan yang lain mengikut daerah-daerah yang ada di pelusuk Negeri Selangor Darul Ehsan ini.

Di antara peranan-peranan Bahagian Pengurusan Masjid di PAIDK ini adalah ia bertanggungjawab membuat permohonan membina masjid dan surau bagi kampung-kampung yang baru dibuka dan kampung-kampung yang sering mengalami kerosakan serta keuzuran surau atau masjid.

Selain itu ia berperanan di dalam urusan menentukan arah Qiblat bagi masjid-masjid atau surau yang baru dibina. Di mana Arah Qiblat ini ditentukan sendiri oleh Pegawai Penyelaras Masjid dan Surau dengan menggunakan satu alat yang dikenali sebagai Kompas Penentu Arah Qiblat.

Bahagian ini juga sering menerima permohonan daripada kampung-kampung sekitar daerah Klang untuk mendapatkan kemudahan Tanah Perkuburan, Merizab dan Menggazet Tanah untuk Projek yang berunsurkan Keagamaan.

Ia juga bertanggungjawab dalam penyelenggaraan Program Pengimaran Masjid atau Surau, Bengkel, Kursus dan Bimbingan yang berkaitan Pengurusan Masjid serta menyemak kembali Permohonan Perlantikan Pegawai-Pegawai dan Ahli jawatankuasa (AJK) Masjid dan Surau khususnya.

6. Bahagian Pembangunan Sosial dan Kebajikan

Manakala bahagian terakhir PAID Klang ini ialah Bahagian Pembangunan Sosial Dan Kebajikan.. Antaranya ialah berperanan bagi menguruskan urusan pengislaman dan pendaftaran saudara-saudara baru Islam yang ingin memeluk Agama Islam.

Malah menyediakan perkhidmatan kepada saudara-saudara baru Islam yang ingin menjalani kursus, kelas pengajian dan kelas bimbingan Agama Islam.

Bahagian ini juga berperanan menguruskan bantuan-bantuan kebajikan dan kewangan kepada fakir-fakir miskin yang layak menerima bantuan. Selain itu juga, bahagian ini juga bertanggungjawab di dalam urusan yang melibatkan pungutan zakat fitrah dan pengagihan zakat. Di mana Majlis Agama Islam Selangor Dan Jabatan Agama Islam Selangor adalah merupakan jabatan yang bekerjasama membantu di dalam penyelenggaraan yang berkaitan Zakat Fitrah dan Pungutan Zakat yang di buat setiap tahun dalam bulan Ramadhan.

D. ORGANISASI BAGIAN PENERANGAN DAN DAKWAH PEJABAT AGAMA ISLAM DAERAH KLANG

Di dalam memastikan kelancaran sesebuah organisasi, ianya perlu mempunyai kakitangan yang bertanggung jawab menguruskannya. Bahagian Dakwah dan Penerangan Pejabat Agama Islam Daerah Klang diketuai oleh Pegawai Agama Islam Daerah Klang iaitu Tuan Hj Anuar Bin Giman. Beliau dilahirkan pada tanggal 29 April 1974. Beliau berasal dari Kuala Selangor, Selangor. Mendapat pendidikan awal di Sekolah Kebangsaan Kuala Selangor. Di peringkat menengah pula beliau mendapat pendidikan di Sekolah Menengah Agama Sungai Besar, Selangor dan Sekolah Menengah Tinggi Hishamuddin Shah Klang, Selangor. Setelah itu, beliau meneruskan lagi pengajian beliau di peringkat tinggi di Universiti Al-Azhar dalam bidang Usuluddin dengan pengkhususan di dalam bidang Tafsir.

Manakala Ketua Bahagian Penerangan dan Dakwah diuruskan oleh Ustaz Fadzli Bin Turino. Beliau dilahirkan pada 20 April 1974. Beliau berasal dari Banting, Selangor. Di peringkat rendah beliau telah mendapat pendidikan di Sekolah Kebangsaan Banting, Selangor. Manakala di peringkat menengah beliau telah mendapat pendidikan di Sekolah Menengah Agama Rawang. Beliau menyambung pengajian ke peringkat tinggi di Universiti Malaya, Kuala Lumpur. Beliau bertanggungjawab di dalam memastikan kelancaran gerak kerja dan perlaksanaan aktiviti dakwah di daerah Klang.

Bagian ini juga turut dibantu oleh Encik Khairi bin Dahlan yang bertindak sebagai Kerani. Beliau bertanggungjawab di dalam kerja-kerja perkeranian dan pengurusan seperti penyediaan surat-menyurat, laporan-laporan, kertas kerja dan lain-lain lagi. Beliau turut membantu di dalam penyediaan perancangan aktiviti dakwah dan perlaksanaannya.

E. Dasar yang digunapakai di dalam pengurusan dakwah oleh bahagian penerangan dan dakwah di Pejabat Agama Islam Daerah Klang.

Dalam melaksanakan pengurusan dakwah, Bahagian Dakwah dan Penerangan Pejabat Agama Islam Klang telah menggunapakai dasar yang diwujudkan oleh Jabatan Agama Islam Selangor. Dasar ini dirancang di bawah perancangan lima tahun yang bermula pada tahun 2001 hingga 2005. Walau bagaimana pun, dasar ini masih berjalan dan konsisten sehingga ke hari ini. Semua maklumat berkaitan dasar ini diperolehi melalui Risalah Penerangan Program Dakwah Perdana yang diterbitkan pada tahun 2001.

Dasar ini dinamakan sebagai Dakwah Perdana dan disifatkan sebagai satu gerakan pembaharuan dan penyusunan semula semua pengurusan dakwah di negeri Selangor Darul Ehsan khususnya di daerah Klang. Tujuan utama dasar ini dibentuk ialah bagi menyatukan seluruh pengurusan dakwah di negeri ini dengan satu hasrat agar dapat mengembeling tenaga bersama-sama menjana ke arah perubahan masyarakat demi kemajuan ummah di daerah Klang khususnya.

Dasar ini akan melibatkan pengembelingan tenaga dan ilmu semua peringkat masyarakat, termasuk pemimpin tertinggi negeri sehingga kepada rakyat di seluruh pelusuk daerah. Kandungan utama dasar Dakwah Perdana ialah meliputi kaedah pengurusan, aktiviti penyampaian mesej utama, mesra rakyat, penerangan dasar kemajuan Islam negeri dan amanat atau ucapan pemimpin. Dasar Dakwah Perdana dibina di atas hasrat untuk menjalankan usaha untuk menjalankan usaha bagi mencapai matlamat kerajaan dalam aspek pembangunan agama Islam dan ummah.

F. Falsafah

Falsafah Dakwah Perdana ialah pembangunan insan yang beriman dan bertaqwa sesuai dengan fitrahnya sebagai makhluk yang dicipta dengan sebaik-baik ciptaanNya dan bertanggungjawab pula terhadap penciptanya, sesama makhluk dan berkewajipan pada memelihara alam semulajadi yang dihuninya.

Dalam merealisasikan falsafah Dakwah Perdana ini, ianya akan melibatkan kejuruteraan manusia iaitu pembangunan personaliti, masyarakat dan budaya berilmu, baik ilmu akhirat mahupun ilmu dunia bagi kepentingan manusia sejagat melalui

pendekatan dakwah bil-lisan serta dakwah bil-hal secara bersepadu dengan satu gerakan dakwah disusun kembali ke arah matlamat yang sama iaitu iman dan taqwa.

G. Matlamat

1. Matlamat Umum

Melahirkan masyarakat Islam yang memahami nilai-nilai Islam berasaskan keimanan dan ketaqwaan.

2. Matlamat Khusus

Membina personaliti hidup dalam masyarakat dengan kekuatan iman dan ketaqwaan kepada Allah s.w.t, membina semangat perpaduan dan persaudaraan dalam masyarakat dan membina dan menggerakkan masyarakat sentiasa belajar dan mengutamakan ilmu dalam hidup.

H. Konsep

Dasar ini membina tiga konsep iaitu mesra rakyat, khidmat masyarakat dan penyebaran maklumat. Ketiga-tiga konsep ini dicipta bagi menggambarkan keindahan Islam di dalam masyarakat. Sehubungan dengan itu konsep tersebut dijelaskan secara ringkas setiap perkara tersebut.

I. Penjelasan dan Huraian Konsep

a. Mesra Rakyat

Hubungan kemanusiaan merupakan tuntutan asasi dan ia juga merupakan satu fitrah kejadian manusia dalam kebahagiaan hidup di bumi Allah s.w.t ini. Pendidikan Islam dari awal lagi menitikberatkan perhubungan sesama makhluk yang perlu dihormati tanpa mengira kedudukan, pangkat dan bangsa mahupun agama. Hubungan yang berasaskan keimanan dan ketaqwaan secara tidak langsung membentuk ke arah *dakwah bil-hal* sesama masyarakat khususnya mereka yang berminat kepada Islam.

Al-Quran sendiri telah mengatur perhubungan di kalangan orang Islam dengan hidup hormat menghormati di samping menghindari perbuatan menghina seperti buruk sangka antara satu sama lain.

Firman Allah s.w.t dalam al-Quran :

يَتَّيِبُهَا لِلَّذِينَ ءَامَنُوا لَا يَسْخَرُ قَوْمٌ مِّنْ قَوْمٍ عَسَىٰ أَن يَكُونُوا خَيْرًا مِّنْهُمْ
وَلَا نِسَاءٌ مِّنْ نِّسَاءٍ عَسَىٰ أَن يَكُنَّ خَيْرًا مِّنْهُنَّ وَلَا تَلْمِزُوا أَنْفُسَكُمْ وَلَا
تَنَابَزُوا بِالْأَلْقَابِ بِئْسَ الْأَسْمُ الْفُسُوقُ بَعْدَ الْإِيمَانِ وَمَن لَّمْ يَتُبْ فَأُولَٰئِكَ
هُمُ الظَّالِمُونَ ﴿١١﴾

Maksudnya : “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah sesuatu puak (dari kaum lelaki) mencemuh dan merendah-rendahkan puak lelaki yang lain, kerana harus puak yang dicemuh itu lebih baik dari mereka; dan janganlah pula sesuatu puak (dari kaum perempuan) mencemuh dan merendah-rendahkan puak perempuan yang lain kerana harus puak yang dicemuhkan itu lebih baik dari mereka; dan janganlah setengah kamu menyatakan keaiban setengahnya yang lain; dan janganlah pula kamu memanggil antara satu sama lain dengan gelaran yang buruk. (Larangan-larangan yang tersebut menyebabkan orang yang melakukannya menjadi fasik, maka) amatlah buruknya sebutan nama fasik (kepada seseorang) sesudah ia beriman. Dan (ingatlah), sesiapa yang tidak bertaubat (daripada perbuatan fasiknya) maka merekalah orang-orang yang zalim.”

(Surah al-Hujarat 49 : 11)

Manakala Rasulullah s.a.w. bersabda yang bermaksud :

“Orang-orang mukmin itu melayan dan dilayan dengan lemah lembut, tiada kebajikan terhadap mereka yang tidak mengamalkan sikap lemah lembut”.

Rasulullah s.a.w merupakan contoh yang baik dalam membina perhubungan yang baik sebagai seorang pemimpin. Baginda melaksanakan tugas dengan penuh tanggungjawab, amanah, ikhlas dan dedikasi walaupun kepada orang bukan Islam.

b. Khidmat Masyarakat

Agama Islam sangat memandang berat terhadap pelbagai masalah di kalangan masyarakat Islam khususnya dan umat manusia umumnya. Septimana yang sedia maklum, seharusnya agama Islam mengajak mewujudkan hubungan yang baik dan saling bantu membantu.

Firman Allah s.w.t dalam al-Quran :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ
وَالْعُدْوَانِ

“Dan bertolong bantulah kamu dalam mengerjakan kebajikan dan taqwa dan jangan kamu bertolong bantu dalam membuat dosa dan permusuhan”.

(Surah al-Maidah 5 : 2)

Untuk mewujudkan suasana ini, perlulah disingkirkan dalam kamus hidupnya sifat-sifat negatif seperti sikap mementingkan diri sendiri tanpa mempedulikan kebajikan orang lain. Sikap saling tolong-menolong, bertolak ansur dan hormat-menghormati amat dituntut di dalam Islam dan perlu diaplikasikan di dalam diri setiap umat Islam.

c. Penyebaran maklumat

Penyebaran maklumat tidak terhad kepada perkembangan infrastruktur semata-mata tetapi perlu juga ditekankan pembangunan rohani yang memberi tumpuan kepada peningkatan peribadi, masyarakat dan ilmu. Maklumat pembangunan dan perkembangan Islam yang dijalankan oleh semua pihak perlu didedahkan kepada masyarakat supaya timbul usaha-usaha memartabat dan memperkasakan Islam dalam kehidupan. Seperti mana firman Allah s.w.t dalam al-Quran :

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا كَافَّةً لِّلنَّاسِ بَشِيرًا وَنَذِيرًا وَلَٰكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا
يَعْلَمُونَ ﴿٢٨﴾

“Dan tidaklah kami mengutusmu (wahai Muhammad) untuk ummat manusia seluruhnya sebagai pembawa berita gembira (kepada orang-orang yang beriman) dan pemberi amaran (kepada orang yang ingkar) akan tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui (hakikat itu)”.

(Surah Saba' 34 : 28)

J. Pendekatan

Pendekatan asas pengurusan dakwah dan perlaksanaannya amat perlu bagi menggambarkan kesyumulan agama Islam sebagai “ad-Din”. Kesyumulan Islam itu sendiri terserlah melalui pendekatan yang bersepadu dan mudah. Pendekatan ini dapat merealisasikan pendekatan *dakwah bil-hal* iaitu melalui perbuatan atau gerakkerja di samping *dakwah bil-lisan* (dakwah melalui ucapan). Oleh itu pendekatan perlu dijelaskan bagi menerangkan keindahan Islam itu sendiri.

1. Pendekatan Utama

a. Bersepadu

Setiap manusia bertanggungjawab dalam usaha membina kemajuan dan kehidupan di atas dasar hak dan fitrah sebagai warga komuniti yang bertunjangkan prinsip-prinsip tugas hamba Allah s.w.t. Ini membuatkan setiap individu turut membina dan berlumba-lumba untuk syiar Islam mengikut kemampuan dan keupayaan masing-masing. Jika ditinjau dari sudut tanggungjawab dan pelaksanaan dakwah ianya juga merupakan kewajipan jemaah (bersepadu) secara kolektif. Inilah realiti yang tidak dapat dipertikaikan lagi.

b. Mudah

Islam itu sendiri menjelaskan bahawa agama ini adalah satu agama yang mudah. Nyatanya di sini, penekanan kepada masyarakat umum mengetahui Islam tidak menyulitkan penganutnya. Dalam konteks ini, tidak perlu wujud kesangsian sama sekali oleh sesiapa pun. Penegasan ini telah pun dinyatakan di dalam al-Quran :

وَجَاهِدُوا فِي اللَّهِ حَقَّ جِهَادِهِ هُوَ اجْتَبَاكُمْ وَمَا جَعَلَ عَلَيْكُمْ فِي الدِّينِ
مِنْ حَرَجٍ مِّلَّةَ أَبِيكُمْ إِبْرَاهِيمَ هُوَ سَمَّاكُمُ الْمُسْلِمِينَ مِنْ قَبْلُ وَفِي هَذَا
لِيَكُونَ الرَّسُولُ شَهِيدًا عَلَيْكُمْ وَتَكُونُوا شُهَدَاءَ عَلَى النَّاسِ فَأَقِيمُوا
الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَاعْتَصِمُوا بِاللَّهِ هُوَ مَوْلَاكُمْ فَنِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ

Maksudnya: *“Dan berjihadlah kamu pada jalan Allah dengan jihad yang sebenar-benarnya. Dialah yang memilih kamu untuk mengerjakan suruhan agamaNya; dan Ia tidak menjadikan kamu menanggung sesuatu keberatan dan susah payah dalam perkara agama, agama bapa kamu Ibarahim. Ia menamakan kamu orang-orang Islam semenjak dahulu dan di dalam al-Quran ini, supaya Rasulullah s.a.w menjadi saksi yang menerangkan kebenaran perbuatan kamu, dan supaya kamu layak menjadi orang-orang yang memberi keterangan kepada umat manusia tentang yang benar dan salah. Oleh itu, dirikanlah solat dan berilah zakat serta berpegang teguhlah kamu kepada Allah s.w.t! Dialah Pelindung kamu. Maka dengan yang demikian sifatNya, Dialah sahaja sebaik-baik Pelindung dan sebaik-baik Pemberi pertolongan.”*

(Surah al-Hajj 22 : 78)

Fakta ini menunjukkan bahawa dalam menjalankan usaha-usaha dakwah perlu dijelaskan sama ada sudut teori mahupun praktikalnya dalam kehidupan dan ianya bukanlah sesuatu yang sukar untuk untuk dilaksanakan.

K.Teras

Keseluruhannya Dakwah Perdana boleh dibahagikan kepada dua teras sahaja iaitu Teras Utama dan Mesej.

a. Teras Utama

Teras utama dakwah ialah Iman dan Taqwa yang merupakan asas terpenting bagi setiap penganut Agama Islam. Keimanan yang mantap akan membimbing setiap individu ke arah keyakinan yang tidak berbelah bagi kepada segala ketetapan di dalam Islam seperti keimanan kepada Allah, para Rasul dan Nabi, Malaikat, kitab al-Quran, Hari Kiamat dan ketetapan mengenai Qadha' baik dan buruk. Ketaqwaan adalah hasil dari keimanan dan ketaatan yang jitu terhadap perintah Allah s.w.t dan kesanggupan menjauhkan diri dari segala larangannya. Inilah teras utama yang dapat membentuk keperibadian muslim.

b. Mesej

Program atau aktiviti dakwah yang sepadu seharusnya sama bagi menentukan hala tuju yang hendak dicapai. Mesej yang disampaikan dipanggil 3P iaitu Pembangunan Personaliti, Pembangunan Masyarakat dan Pembangunan Ilmu.

Pembangunan personaliti asas awal ke arah segala pembentukan pembangunan sama ada fizikal mahupun material. Pembangunan personaliti dalam konteks Dakwah Perdana bertujuan melahirkan manusia yang mempunyai teras utama dalam hidupnya dengan mantap serta membina kehidupan dengan nilai-nilai murni dan beretika.

Pembangunan masyarakat bertujuan untuk melahirkan masyarakat muslim yang mengutamakan perpaduan dan persaudaraan. Usaha ini dapat direalisasikan dengan memberi kefahaman yang jelas dalam kehidupan berjemaah. Hasilnya wujudlah masyarakat penyayang dan lahiriah yang dikatakan “Ukhwatul Islamiah” ataupun persaudaraan dalam Islam.

Pembangunan Ilmu dalam masyarakat pula menekankan keseimbangan dalam arus pendidikan sama ada dunia dan akhirat secara formal ataupun informal. Dalam konteks Dakwah Perdana, arus pendidikan agama sewajarnya menjadi keperluan untuk digunakan dalam masyarakat ke arah mencintai ilmu.

L. Kaedah

Mengikut Syeikh Ali dalam kitab Hidayatul al-Murshidin; dakwah bermaksud memanggil, mengajak, menyeru dan menjemput kepada sesuatu tujuan supaya percaya kepada Allah dan yakin kepada ajaran Islam. Daripada pengertian ini juga dapat dijelaskan bahawa dakwah Islamiah ialah seruan yang mengajak manusia yang sudah Islam supaya memahami, mempraktik dan menghayati Islam dalam kehidupan.

Al-Quran dan al-Hadis adalah sumber utama rujukan dakwah. Kedua-dua sumber ini banyak mengemukakan metodologi dakwah mengikut kesesuaian dengan kumpulan sasar. Dengan demikian program ataupun aktiviti dakwah berasaskan Dakwah Perdana menggunakan pendekatan *Dakwah Bil-Lisan* dan *Dakwah Bil-Hal*.

1. Dakwah Bil-Lisan

Penyebaran ajaran Islam kepada non-muslim dan dakwah kepada sasaran muslim dengan cara memberi peringatan dan nasihat menasihati melalui ucapan, perkataan atau dalam erti kata yang sebenarnya ialah *Dakwah Bil-Lisan*. Contoh *dakwah bil-lisan* meliputi ceramah, pidato, khutbah, forum, diskusi, perbincangan, dialog, muzakarah, kuliah, kursus dan seumpamanya.

Format aktiviti dakwah bil-lisan ini akan meliputi ucapan atau amanat pemimpin, muhadarah ilmiah, seminar, dialog, forum dan lain-lain amalan lisan. Program ini juga akan memberi tumpuan kepada aspek-aspek pembinaan imej dan personaliti melalui sesi kursus khas sama ada akan dianjurkan di peringkat negeri dan daerah.

2. Dakwah Bil-Hal

Dakwah mempunyai kepentingan dan kesesuaian dengan ftrah kejadian manusia yang mempunyai matlamat untuk membezakan antara yang hak dengan batil, antara baik dengan buruk, antara penyelewengan dengan kebenaran dan faedah duniawi dengan ukhrawi. Oleh itu dalam memperjelaskan persoalan ini, dakwah juga dapat dilakukan dengan cara tidak langsung terutama kesan daripada tingkahlaku atau akhlak yang baik. Dakwah dalam bentuk ini kurang atau tidak menggunakan lisan yang dinamakan *Dakwah Bil-Hal*. Contoh *dakwah bil-hal* meliputi penghayatan ilmu, iman dan amal, merapat perhubungan, bersifat keterbukaan dan penuh hikmah, keterampilan peribadi dan akhlak mulia, aktiviti kebajikan, penulisan, program amar makruf dan nahi mungkar.

Format program bagi aktiviti *dakwah bil-hal* dalam Dakwah Perdana lebih menumpukan aktiviti dalam dua fasa iaitu fasa pertama meliputi aktiviti penyampaian mesej melalui lisan dan mesra rakyat. Fasa kedua dakwah bil-hal ini adalah meliputi aktiviti yang lebih kepada kemesraan, kebajikan, termasuk acara pemberian hadiah kepada kanak-kanak, anak yatim, fakir miskin, gotong royong, sukan rakyat dan lain-lain acara kemeriahan. Aktiviti ini juga akan melibatkan penyebaran kesenian Islam seperti nasyid, selawat, puisi, gubahan dan lain-lain.

Setiap aktiviti yang dilaksanakan oleh Bahagian Penerangan dan Dakwah, Pejabat Agama Islam Daerah Klang mempunyai objektif yang tersendiri. Contohnya aktiviti usrah muslimat sebagai langkah untuk melahirkan pendakwah wanita yang berkebolehan dalam menyampaikan ilmu-ilmu Islam. Oleh itu tugas menyampaikan ilmu Islam tidaklah terletak dibahu lelaki sahaja malah turut dimainkan oleh wanita. Begitu juga dengan aktiviti yang lain mempunyai objektifnya yang tersendiri.

Sasaran utama aktiviti dakwah yang dijalankan adalah kepada mereka yang tinggal di daerah Maran. Pejabat Agama Islam Daerah Klang tidak memaksa individu atau mana-mana kumpulan tertentu untuk mengikuti aktiviti yang dilaksanakan. Pejabat Agama Islam Daerah Klang hanya menggalakkan atau menghebahkan aktiviti yang bakal dilaksanakan dan berusaha untuk menarik perhatian masyarakat agar mengikuti program yang dianjurkan.

Terdapat beberapa kumpulan masyarakat yang merupakan sasaran aktiviti dakwah, iaitu :

a. Golongan Kanak-kanak

Golongan kanak-kanak merupakan golongan yang penting untuk didedahkan dengan ilmu-ilmu Islam memandangkan mereka adalah generasi yang bakal mencorak masyarakat akan datang. Oleh itu, aktiviti keagamaan yang dilaksanakan tidak mengabaikan golongan kanak-kanak. Sebagai contoh, kelas pengajian al-Quran, pihak Pejabat Agama Islam Daerah Klang amat mengalu-alukan ibu bapa untuk menghantar anak-anak mereka mengikuti kelas ini. Selain itu, aktiviti keagamaan yang diadakan di masjid turut menggalakkan ibu bapa agar membawa bersama anak-anak bersama supaya anak-anak mereka terdedah kepada aktiviti keagamaan seterusnya menyemai sikap sukakan masjid dan aktiviti keagamaan.

b. Golongan Belia dan Dewasa

Golongan belia merupakan golongan pelapis kepimpinan dalam sesebuah masyarakat. Begitu juga dengan golongan dewasa yang mempunyai peranan yang penting dalam menggerakkan masyarakat sama ada sebagai ketua keluarga mahu pun sebagai salah seorang ketua masyarakat. Oleh itu golongan ini perlu didedahkan dengan ilmu-ilmu yang berfaedah sebagai tunggak dan persediaan mereka selaku peneraju kepada kepimpinan tersebut. Perkara yang paling utama ialah mendedahkan mereka dengan ilmu-ilmu asas dalam Islam. Melalui usrah muslimin yang diadakan mereka dilatih untuk berani bercakap di khalayak ramai dalam menyampaikan ilmu agama seterusnya menentengahkan mereka dalam masyarakat.

c. Golongan Beliawanis dan Kaum Ibu

Peranan wanita dalam membentuk masyarakat yang cemerlang adalah sangat penting. Mereka merupakan sayap kiri perjuangan pada golongan lelaki. Apabila pincang golongan wanita maka runtuhlah institusi masyarakat dalam sesebuah negara. Oleh itu, dalam melaksanakan aktiviti dakwah golongan ini tidak diabaikan. Melalui aktiviti yang dijalankan seperti usrah muslimat banyak manfaat yang diperolehi. Selain merapatkan tali persaudaraan di kalangan ahli usrah, usrah muslimat juga sebagai usaha untuk melahirkan pendakwah wanita yang berani bercakap di khalayak ramai seterusnya mahir dalam menyampaikan ilmu agama.

Sasaran dakwah tidak hanya meliputi kepada orang Islam sahaja. Malahan sasaran dakwah juga merangkumi terhadap masyarakat non-muslim di daerah Klang.

BAB III

PENYAJIAN DATA

Pada bab penyajian data ini, data yang dibentangkan berdasarkan maklumat yang telah diberikan oleh responden. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data tentang pengurusan aktiviti dakwah dan keberkesanannya di Pejabat Agama Islam Daerah Klang, Selangor. Adapun teknik yang penulis gunakan dalam penelitian adalah teknik wawancara langsung dan kaji selidik dan observasi.

A. Metode temubual atau wawancara telah digunakan oleh penulis untuk mendapatkan keterangan dan maklumat yang lebih lanjut terhadap perkara yang berkaitan dengan kajian yang dijalankan oleh penulis. Cara ini digunakan bagi mendapatkan maklumat daripada informen dalam bentuk lisan.

Oleh yang demikian, penulis telah menemubual tiga orang informen iaitu Pegawai Agama Daerah Klang, Tuan Haji Anuar Bin Giman, Pegawai Penerangan dan Dakwah, Ustaz Fadzli bin Turino dan kerani PAIDK, Encik Khairi bin Dahlan. Temubual ini telah dilakukan pada 30 April 2010 jam 9.00 pagi bertempat di PAID Klang. Setiap temubual dilakukan selama lebih kurang 20 minit bagi setiap informen. Ini disebabkan informen yang berkenaan sedang sibuk menjalankan tugas memandangkan waktu tersebut adalah waktu bekerja pada hari Jumaat.

Temubual yang dilakukan oleh penulis adalah bersemuka, tanpa berstruktur iaitu lebih berbentuk perbualan biasa. Namun ia adalah bebas terkawal, penulis bersedia dengan format temubual tetapi persoalan yang dikemukakan bersifat terbuka dan tidak terikat dengan soalan yang dikemukakan. Sebelum menemubual informen, penulis telah merangka beberapa soalan. Setiap soalan yang dijawab oleh informen akan dicatat oleh penulis dan menandakan setiap soalan yang telah dijawab. Setiap informen menjawab persoalan yang sama dikemukakan oleh penulis.

Soalan yang dikemukakan oleh penulis adalah berkaitan dengan metode atau cara yang digunakan oleh Bahagian Dakwah PAID untuk mengadakan aktiviti dakwah dan bagaimanakah cara yang paling berkesan untuk menarik minat masyarakat terhadap program yang dijalankan. Selain itu, persoalan yang dikemukakan berkenaan dengan pelaksanaan sesuatu perancangan atau aktiviti yang diatur serta apakah aktiviti atau program yang banyak memberi kesedaran kepada masyarakat. Perkara utama dalam kajian penulis adalah tentang pengurusan aktiviti dakwah. Oleh itu, maklumat yang

ditanya kepada informen adalah tentang perkhidmatan yang diberikan oleh bahagian dakwah kepada masyarakat dan keberkesanannya terhadap masyarakat.

Di antara aspek yang dijadikan persoalan oleh penulis dalam menjalankan kajian ini ialah :

1. Bagaimanakah cara pelaksanaan dan perjalanan program dakwah di PAID Klang.
2. Apakah bentuk program yang diadakan di tempat kajian.
3. Adakah program tersebut benar-benar praktikal serta mampu membentuk masyarakat.
4. Apakah masalah yang timbul di kalangan masyarakat dan pihak pengurusan PAID Klang dalam melaksanakan program-program dakwah tersebut.
5. Apakah tindakan yang diambil dan yang harus bagi mengatasinya.
6. Sejauh manakah tahap pemahaman masyarakat terhadap program dakwah yang telah dijalankan.
7. Bagaimanakah sambutan program dakwah di kalangan masyarakat setempat.
8. Sejauh manakah tahap keberkesanan program dakwah yang telah dilaksanakan terhadap masyarakat.
9. Adakah latar belakang masyarakat mempunyai kaitan yang rapat terhadap keberkesanan program dakwah yang dijalankan.

B. Metode kaji selidik dilakukan dengan mengedar borang atau soalan soal selidik tertentu kepada responden untuk diisi dan ditandakan. Borang soal selidik mengandungi soalan-soalan yang telah dibentuk khas untuk mengumpul data kajian. Soalan diatur dan digubal untuk membantu responden merasa selesa dan tidak tertekan sewaktu menjawab soalan yang dikemukakan. Borang soal selidik yang dibuat oleh penulis adalah berdasarkan kepada objektif dan soalan kajian.

Borang soal selidik telah diedar oleh penulis kepada responden yang berada disekitar daerah Klang. Sampel yang diambil ialah 10 orang sahaja. Penulis menggunakan skala nominal kerana penulis tidak mengkhususkan subjek kajian sama ada muslim atau non-muslim. Soalan kaji selidik yang dikemukakan kepada responden ini berkaitan dengan pengurusan di bahagian dakwah PAID Klang, perkhidmatan yang diberikan, aktiviti dan program yang berkesan, ciri-ciri kepimpinan, layanan, masalah dan sebagainya.

Di antara aspek yang dijadikan persoalan oleh penulis dalam menjalankan kajian soal selidik ini ialah :

BAHAGIAN A : LATAR BELAKANG RESPONDEN

1. Jantina

Lelaki	
Perempuan	

2. Umur

15 hingga 19 tahun	
20 hingga 39 tahun	
40 tahun ke atas	

3. Status

Bujang	
Berkahwin	
Duda / Janda	

4. Tahap pendidikan

IPTA/S	
Sekolah Menengah	
Sekolah Rendah	

5. Pekerjaan

Pelajar	
Kakitangan kerajaan	
Kakitangan swasta	
Kerja sendiri	

BAHAGIAN B : SAMBUTAN TERHADAP AKTIVITI / PROGRAM YANG DIJALANKAN OLEH PAID KLANG.

6. Adakah anda pernah mengikuti aktiviti dakwah anjuran Paid Klang ?

Ya	
Tidak	

7. Adakah anda berminat mengikuti aktiviti dakwah yang di anjurkan ?

Amat berminat	
Minat	
Kurang minat	

8. Pandangan anda tentang aktiviti dakwah yang anda sertai?

Sangat menarik	
Menarik	
Sederhana	
Kurang menarik	

9. Faktor yang menyebabkan anda berminat terhadap aktiviti yang dijalankan.

Tajuk / isi yang disampaikan	
Penceramah	
Suasana persekitaran	

10. Halangan anda untuk mengikuti aktiviti yang dijalankan.

Sibuk dengan kerja	
Tiada masa	
Tidak berminat	
Tidak mendapat maklumat	

11. Faktor yang menyebabkan sesuatu aktiviti dakwah itu membosankan anda.

Penceramah	
Penyampaian kurang menarik	
Suasana persekitaran	
Aktiviti tidak bermutu	

12. Adakah aktiviti dakwah yang anda sertai memberi kesan kepada diri anda ?

Ya	
Tidak	

13. Sejauh manakah aktiviti dakwah yang anda sertai memberi kesan positif dalam pembentukan peribadi diri anda ?

Sangat berkesan	
Sederhana	
Tidak berkesan	

14. Manfaat yang perolehi dari aktiviti dakwah yang anda sertai.

Kefahaman tentang Islam lebih jelas	
Mengeratkan persaudaraan	
Memperbaiki akhlak dan peribadi	

C. Metode Observasi

Metode observasi adalah cara pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek kajian. Observasi juga adalah metode pemilihan, provokasi, pengamatan dan pemahaman terhadap tingkahlaku dan kedudukan organisma

secara " *on site* " dengan matlamat kajian.¹ Penulis melakukan metode pemerhatian ini terhadap Bahagian Penerangan dan Dakwah PAID Klang.

Penulis telah melakukan pemerhatian terhadap Bahagian Penerangan dan Dakwah PAID Klang sebanyak dua kali. Pemerhatian pertama dilakukan pada 30 April 2010 jam 9.00 pagi dan pemerhatian kedua pula dilakukan pada 03 Mei 2010 jam 10.00 pagi. Kehadiran penulis tidak memberi kesan apa-apa kepada suasana tempat tersebut. Para pegawai dan kakitangan menjalankan tugas seperti biasa.

Perkara yang diperhatikan adalah terhadap kerja-kerja yang dilakukan di Bahagian Penerangan dan Dakwah, layanan yang diberikan kepada masyarakat yang datang meminta khidmat nasihat, tingkahlaku pegawai dan masalah yang dihadapi oleh Bahagian Penerangan dan Dakwah. Penulis telah mencatat apa yang diperhatikan agar maklumat yang diperolehi tidak

¹Koentjaraningrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta, 1997, hlm. 108

BAB IV

DAPATAN KAJIAN

A. SISTEM PENGURUSAN AKTIVITI DAKWAH PEJABAT AGAMA ISLAM DAERAH KLANG

Pejabat Agama Islam Daerah Klang ditubuhkan oleh Kerajaan Negeri untuk melaksanakan dasar-dasar dan tugas-tugas untuk mencapai objektif PAID Klang yang telah penulis nyatakan sebelum ini. PAID Klang bekerjasama secara langsung dengan Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) yang terletak di Bandar Shah Alam dalam menjalankan program dan aktiviti dakwah. Ini kerana MAIS merupakan badan tertinggi agama negeri yang berperanan membuat dasar, manakala PAID Klang bertanggungjawab melaksana dan menjalankan semua dasar tersebut.¹

PAID Klang berperanan menyebarkan syiar Islam dengan pelbagai strategi atau kaedah dakwah kepada keseluruhan ummah di setiap lapisan masyarakat muslim dan non-muslim dengan melibatkan pelbagai pihak. PAID Klang juga merangka dan melaksanakan program-program atau aktiviti dakwah yang merupakan “ Lidah Kerajaan “ iaitu menerapkan dasar-dasar kerajaan mengenai hal ehwal agama Islam.

B. KUMPULAN SASARAN AKTIVITI DAKWAH

Setiap aktiviti yang dilaksanakan oleh PAID mempunyai objektif yang tersendiri. Contohnya aktiviti usrah muslimat sebagai langkah untuk melahirkan pendakwah wanita yang berkebolehan dalam menyampaikan ilmu-ilmu Islam. Oleh itu tugas menyampaikan ilmu Islam tidaklah terletak dibahu lelaki sahaja malah turut dimainkan oleh wanita. Begitu juga dengan aktiviti yang lain mempunyai objektifnya yang tersendiri.

Sasaran utama aktiviti dakwah yang dijalankan adalah kepada mereka yang tinggal di Daerah Klang. PAID Klang tidak memaksa individu atau mana-mana kumpulan tertentu untuk mengikuti aktiviti yang dilaksanakan. PAID Klang hanya menggalakkan atau menghebahkan aktiviti yang bakal dilaksanakan dan berusaha untuk menarik perhatian masyarakat agar mengikuti program yang dianjurkan.

Hasil pemerhatian penulis terhadap aktiviti yang dijalankan dan penelitian terhadap borang kaji selidik yang diedarkan terdapat beberapa kumpulan yang merupakan sasaran aktiviti yang dijalankan iaitu :

¹ Temubual dengan Ustaz Anuar Bin Gimán, Pegawai Unit Dakwah dan Penerangan, PAID Klang, Tarikh : 30 April 2010, Jam : 9.00 pagi.

1. Golongan Kanak-kanak

Golongan kanak-kanak merupakan golongan yang penting untuk didedahkan dengan ilmu-ilmu Islam memandangkan mereka adalah generasi yang bakal mencorak masyarakat akan datang. Oleh itu, aktiviti keagamaan yang dilaksanakan tidak mengabaikan golongan kanak-kanak. Sebagai contoh, kelas pengajian al-Quran, pihak PAID Klang amat mengalu-alukan ibu bapa untuk menghantar anak-anak mereka mengikuti kelas ini. Selain itu, aktiviti keagamaan yang diadakan di masjid turut menggalakkan ibu bapa agar membawa bersama anak-anak bersama supaya anak-anak mereka terdedah kepada aktiviti keagamaan seterusnya menyemai sikap sukakan masjid dan aktiviti keagamaan.

2. Golongan Belia

Golongan belia merupakan golongan pelapis kepimpinan dalam sesebuah masyarakat. Oleh itu golongan ini perlu didedahkan dengan ilmu-ilmu yang berfaedah sebagai persediaan mereka selaku peneraju kepada kepimpinan tersebut. Perkara yang paling utama ialah mendedahkan mereka dengan ilmu – ilmu asas dalam Islam. Melalui usrah muslimin yang diadakan mereka dilatih untuk berani bercakap di khalayak ramai dalam menyampaikan ilmu agama seterusnya menentengahkan mereka dalam masyarakat.

3. Golongan Beliawanis Dan Kaum Ibu

Peranan wanita dalam membentuk masyarakat yang cemerlang adalah sangat penting. Mereka merupakan sayap kiri perjuangan pada golongan lelaki. Apabila pincang golongan wanita maka runtuhlah institusi masyarakat dalam sesebuah negara. Oleh itu, dalam melaksanakan aktiviti dakwah golongan ini tidak diabaikan. Melalui aktiviti yang dijalankan seperti usrah muslimat banyak manfaat yang diperolehi. Selain merapatkan tali persaudaraan di kalangan ahli usrah, usrah muslimat juga sebagai usaha untuk melahirkan pendakwah wanita yang berani bercakap di khalayak ramai seterusnya mahir dalam menyampaikan ilmu agama.

Kumpulan sasaran dakwah yang penulis sebutkan di atas tidak menerangkan secara terperinci berkaitan dengan sasaran dakwah yang mengikuti aktiviti dakwah. Melalui borang kaji selidik yang diedarkan kepada 10 orang responden, penulis telah mengklasifikasikan sasaran dakwah dari beberapa sudut iaitu dari sudut jantina, usia dan status responden.

TABEL
Jantina responden

	Kekerapan	Peratus
Kesahan Lelaki	4	40.0
Perempuan	6	60.0
Jumlah	10	100

Table diatas menunjukkan bahawa kaum wanita mempunyai peratus yang tinggi dalam mengikuti aktiviti dakwah yang dijalankan iaitu 60% berbanding kaum lelaki mewakili 40%. Ini mungkin disebabkan kaum wanita mempunyai kelapangan masa yang banyak untuk menghadiri aktiviti yang dijalankan berbanding kaum lelaki.

TABEL
Umur responden

	Kekerapan	Peratus
Kesahan 15-19 tahun	2	28.5
20-39 tahun	5	40.0
lebih 40 tahun	3	31.5
Jumlah	10	100

Berdasarkan tabel diatas membuktikan bahawa mereka yang berumur 20 hingga 39 tahun mempunyai kekerapan yang paling tinggi mengikuti setiap program yang dijalankan oleh PAID Klang iaitu mewakili 40%. Manakala responden yang berumur lebih 40 tahun mempunyai peratus sebanyak 31.5% dan responden yang berumur 15 hingga 19 tahun sebanyak 28.5%. Golongan dewasa mempunyai kesedaran yang tinggi untuk mendalami ilmu agama berbanding golongan remaja yang lebih cenderung kepada kegiatan yang bercorak hiburan dan memberi keseronokan kepada mereka. Manakala golongan tua mempunyai peratusan yang sederhana memandangkan keadaan mereka yang lemah dan tidak berdaya. Ini menyebabkan mereka tidak dapat bergiat aktif dalam aktiviti dakwah yang dijalankan. Walaubagaimanapun golongan ini mempunyai kesedaran untuk mendalami ilmu agama.

TABEL
Status responden

	Kekerapan	Peratus
Kesahan Bujang	2	37.1
Berkahwin	5	57.2
Duda /	3	5.7
Janda	10	100

Jumlah		
--------	--	--

Tabel di atas menunjukkan bahawa responden yang telah berkahwin mempunyai peratusan yang tertinggi iaitu 57.2%. Manakala responden yang masih bujang sebanyak 37.1% dan mereka yang berstatus duda atau janda sebanyak 5.7%. Ini menunjukkan bahawa sambutan aktiviti dakwah di kalangan masyarakat adalah tidak terbatas kepada golongan yang sudah berkahwin sahaja tetapi diterima oleh mereka yang masih bujang.

Berdasarkan huraian di atas, penulis dapat simpulkan bahawa kumpulan sasaran yang mengikuti aktiviti dakwah yang di anjurkan oleh PAID Klang kebanyakannya terdiri daripada golongan remaja, dewasa dan golongan tua. Walaupun golongan remaja dan tua menunjukkan peratus yang rendah tetapi aktiviti yang dijalankan oleh PAID Klang sebenarnya adalah untuk semua lapisan masyarakat tanpa mengira jantina, usia dan status.

C. SAMBUTAN MASYARAKAT TERHADAP AKTIVITI YANG DIJALANKAN

Sambutan masyarakat terhadap aktiviti yang dilaksanakan adalah di tahap sederhana. Ini menurut pemerhatian penulis dan disokong oleh kenyataan Pegawai Bahagian Dakwah dan Penerangan PAID dan berdasarkan hasil kaji selidik yang dijalankan oleh penulis. Berdasarkan kaji selidik yang dijalankan mereka yang mengikuti aktiviti dakwah ialah sebanyak 91.4% berbanding mereka yang tidak pernah menyertainya sebanyak 8.6%. Ini dibuktikan dalam tabel di bawah:

TABEL
Penglibatan / penyertaan responden dalam aktiviti dakwah

	Kekerapan	Peratus
Kesahan Ya	7	91.4
Tidak	3	8.6
Jumlah	10	100

TABEL
Minat responden terhadap aktiviti dakwah

	Kekerapan	Peratus
Kesahan Amat	5	57.1
berminat	3	40.1
Berminat	2	2.8
Kurang	10	100
minat		
Jumlah		

Berdasarkan kepada tabel di atas, responden yang memberi respon amat berminat mengikuti aktiviti dakwah yang dijalankan menunjukkan jumlah yang paling iaitu 57.1%

berbanding mereka yang kurang berminat iaitu 2.8%. Ini menunjukkan masyarakat sememangnya berminat kepada aktiviti yang berbentuk keagamaan.

Terdapat beberapa faktor yang mendorong masyarakat mengikuti aktiviti dakwah yang dijalankan. Ini ditunjukkan dalam tabel di bawah:

TABEL
Faktor meminati aktiviti dakwah

	Kekerapan	Peratus
Kesahan Tajuk / isi yang disampaikan	5	53.8
Penceramah	3	30.8
Suasana persekitaran	2	15.4
Jumlah	10	100

. Tabel di atas menunjukkan bahawa faktor yang menyebabkan masyarakat meminati aktiviti dakwah yang dijalankan adalah kerana tajuk atau isi yang disampaikan dalam sesuatu program itu menarik perhatian masyarakat iaitu sebanyak 53.8% manakala faktor penceramah yang berkaliber juga memainkan peranan yang penting dalam usaha menarik perhatian sasaran mengikuti program yang dijalankan

TABEL
Pandangan responden tentang aktiviti yang disertai

	Kekerapan	Peratus
Kesahan Sangat menarik	2	25.7
Menarik	4	48.6
Sederhana	2	20.0
Kurang menarik	2	5.7
Jumlah	10	100

Tabel di atas menunjukkan bahawa responden yang berpandangan aktiviti dakwah yang diikuti adalah menarik mempunyai peratus yang tertinggi iaitu 48.6% mengatasi pandangan-pandangan yang lain. Ini membuktikan bahawa kebanyakan responden bersetuju aktiviti yang dianjurkan oleh PAID Klang menarik perhatian mereka. Namun,

berdasarkan kaji selidik terdapat pandangan responden bahawa ada aktiviti yang kurang menarik kerana ceramah atau kursus yang disampaikan tidak memberangsangkan disebabkan tajuk yang disampaikan adalah sama dengan tajuk yang telah disampaikan sebelum itu dan kurangnya sesi soal jawab. Walaupun pandangan ini mempunyai peratusan yang rendah iaitu 5.7% namun pihak PAID Klang sewajarnya mengambil perhatian terhadap pandangan ini untuk meningkatkan lagi kualiti dakwah di masa akan datang.

Walaupun sebelum ini responden memberikan respon terhadap aktiviti dakwah adalah positif, namun terdapat juga aktiviti dakwah yang dijalankan membosankan sasaran. Ini disebabkan oleh beberapa faktor yang penulis kenal pasti dalam tabel di bawah :

Tabel
Faktor aktiviti membosankan sasaran

		Kekerapan	Peratus
Kesahan menyenangkan	Penceramah yang membosankan	3	25.7
	Penyampaian kurang menarik	4	42.9
	Persekitaran yang tidak	1	11.4
	Aktiviti kurang bermutu	2	20.0
	Jumlah	10	100

Tabel di atas menunjukkan bahawa faktor penyampaian yang kurang menarik mempunyai peratus yang tertinggi iaitu 42.9%. Ini mungkin berkaitan dengan gaya penyampaian penceramah yang tidak menarik perhatian responden semasa menyampaikan ceramah atau kuliah. Selain itu, penyampaian yang kurang menarik adalah disebabkan oleh faktor bahasa. Hasil temubual penulis dengan Ustaz Anuar bin Giman, Pegawai Bahagian Dakwah dan Penerangan PAID Klang menyatakan bahawa terdapat tenaga penceramah yang bahasanya sukar difahami. Menurut beliau lagi, bahasa yang digunakan terlalu kedaerahan contohnya bahasa Kelantan. Ini menyebabkan sasaran tidak berapa memahami apa yang disampaikan oleh penceramah. Keadaan ini juga mengakibatkan penyertaan masyarakat terhadap aktiviti-aktiviti ceramah semakin berkurangan. Persekitaran aktiviti yang dijalankan juga menyebabkan masyarakat bosan untuk mengikuti setiap program yang dianjurkan seperti persekitaran yang bising dan kotor.

D. KEBERKESANAN AKTIVITI DAKWAH DI PAID KLANG

Setelah mengetahui tentang sasaran dakwah dan sambutan masyarakat terhadap aktiviti dakwah yang dijalankan, penulis telah mengenal pasti adakah program yang dijalankan mendatangkan kesan terhadap individu dan masyarakat. Keberkesanan dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat adalah penting untuk memastikan

kelangsungan proses pembangunan insan di negara kita berterusan kerana sifat dakwah itu adalah untuk membangunkan insan.

Hasil temubual penulis dengan Ustaz Anuar bin Giman, aktiviti dakwah yang dijalankan oleh PAID Klang kepada masyarakat boleh dikatakan agak berkesan. Ini adalah hasil pengamatan beliau terhadap penghayatan peserta semasa mengikuti program yang dijalankan dan kesungguhan mereka dalam mengamalkan ilmu yang disampaikan. Kenyataan beliau dibuktikan berdasarkan hasil kaji selidik yang di buat oleh penulis.

Tabel
Keberkesanan aktiviti dakwah terhadap masyarakat

		Kekerapan	Peratus
Kesahan	Berkesan	8	85.7
	Tidak berkesan	2	14.3
Jumlah		10	100

Tabel diatas menunjukkan peratus responden yang memberi respon terhadap aktiviti dakwah yang dijalankan memberi kesan kepada mereka ialah 85.7% berbanding respon yang mengatakan tidak berkesan iaitu 14.3% sahaja. Ini membuktikan bahawa program yang dijalankan oleh PAID Klang banyak mendatangkan kesan positif terhadap masyarakat.

Selain itu, responden juga berpendapat bahawa banyak manfaat yang mereka perolehi daripada aktiviti yang mereka sertai.

Tabel
Manfaat yang diperolehi

		Kekerapan	Peratus
Kesahan	Pemahaman tentang Islam lebih jelas	5	57.1
	Mengeratkan persaudaraan	3	22.9
	Memperbaiki akhlak dan peribadi	2	20.0
Jumlah		10	100

Tabel diatas menunjukkan bahawa manfaat kefahaman tentang Islam lebih jelas mempunyai peratus yang tertinggi iaitu 57.1%. Ini disusuli dengan manfaat dapat mengeratkan tali persaudaraan sesama Islam iaitu 22.9% dan dapat memperbaiki akhlak dan peribadi sebanyak 20%. Responden juga melaksanakan ilmu yang telah mereka perolehi hasil daripada penyertaan mereka terhadap program yang telah dijalankan oleh PAID Klang. Ini dibuktikan melalui tabel dibawah :

Tabel
Melaksanakan apa yang dipelajari

		Kekerapan	Peratus
Kesahan	Ya	8	88.60
	Tidak	2	11.40
Jumlah		10	100

Berdasarkan tabel di atas, kebanyakan responden mempraktikkan apa yang dipelajari oleh mereka berbanding mereka yang tidak mempraktikkan apa yang dipelajari iaitu hanya 11.4% sahaja. Selain itu responden juga merasakan bahawa pengetahuan dan pemahaman mereka tentang Islam semakin bertambah setelah mengikuti aktiviti yang dijalankan. Ini dapat dibuktikan dalam tabel di bawah :

Tabel
Pengetahuan dan kefahaman tentang Islam bertambah

		Kekerapan	Peratus
Kesahan	Ya	8	94.30
	Tidak	2	5.70
Jumlah		10	100

Setelah penulis meneliti tabel-tabel serta huraian yang telah penulis nyatakan di atas, maka keberkesanan aktiviti dakwah yang dijalankan oleh PAID Klang boleh dilihat dari beberapa sudut:

1. Menguatkan aqidah Islam

Ini adalah hasil pengamatan dan pengalaman penulis terhadap perubahan yang berlaku dalam masyarakat. Contohnya, sebelum masyarakat menerima dakwah, ramai di antara mereka yang percaya kepada perkara khurafat yang boleh membawa kepada syirik. Banyak amalan-amalan yang bercanggah dengan Islam diamalkan. Apabila mereka didedahkan dengan aktiviti dakwah yang berbentuk kuliah atau ceramah yang menerangkan tentang kewajipan mentauhidkan Allah maka amalan tersebut dapat dikurangkan secara beransur-ansur.

2. Mengeratkan persaudaraan antara masyarakat

Hubungan persaudaraan yang erat antara masyarakat dapat penulis perhatikan dalam aktiviti usrah yang diadakan setiap hujung minggu. Aktiviti ini menggalakkan ahli usrah

saling berkongsi ilmu pengetahuan. Di samping itu, aktiviti ini memberi ruang yang luas kepada ahli untuk berbincang tentang masalah yang dihadapi oleh ahli. Di sinilah peluang yang sebaiknya bagi ahli yang bermasalah meminta pertolongan dan nasihat daripada ahli lain. Oleh itu, aktiviti ini mampu mewujudkan semangat muhibbah di kalangan mereka.

3. Meningkatkan ilmu pengetahuan Islam di kalangan masyarakat

Bagi golongan remaja dan dewasa, ceramah atau kuliah agama yang diadakan pada hujung minggu ataupun selepas waktu solat Maghrib adalah sangat bermanfaat. Kuliah-kuliah tersebut merangkumi mata pelajaran yang berkaitan tentang agama Islam seperti Tauhid, Fiqah, Tafsir dan sebagainya. Mempelajari ilmu-ilmu ini dapat meningkatkan pengetahuan tentang Islam dengan lebih mendalam seterusnya mengaplikasikan dalam kehidupan seharian.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

A. KESIMPULAN

Hasil kajian yang telah penulis jalankan, pengurusan aktiviti dakwah PAID Klang adalah di tahap sederhana. Terdapat beberapa kekurangan dan kelemahan yang perlu diperbaiki agar masyarakat tidak mempertikaikan kredibiliti PAID Klang sebagai jabatan agama yang disegani dan dihormati oleh masyarakat. Penulis juga akan mengemukakan beberapa saranan kepada pihak-pihak yang terlibat dalam kajian ini

1. Pihak pengurusan PAID Klang tidak dapat menguruskan aktiviti dakwah dengan sebaiknya disebabkan oleh pelbagai masalah yang dihadapi dari sudut luaran dan dalaman seperti kekurangan pendakwah yang berkaliber, sumber kewangan yang tidak mencukupi, masalah sasaran dakwah dan lain-lain. Apa yang penting, jabatan ini perlu mempunyai semangat bekerjasama dan perbincangan dengan pihak pentadbiran Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS) di Bandar Shah Alam yang merupakan pusat pentadbirannya serta mengadakan kerjasama dengan masyarakat agar segala masalah yang dihadapi oleh pihak pengurusan PAID Klang dapat diatasi.
2. Selain dari itu, di zaman teknologi maklumat ini perlu difikirkan adakah pengurusan dan pentadbiran PAID Klang ini telah mengubah cara dan pentadbirannya seiring dengan perubahan zaman. Hasil pemerhatian penulis, pengurusan aktiviti dakwah di PAID ini masih berada ditahap lama. Ini mungkin disebabkan oleh masalah ketiadaan kemudahan infrastruktur yang mencukupi.
3. Peratus kehadiran masyarakat yang mengikuti program dakwah yang dijalankan oleh PAID Klang adalah di tahap sederhana kerana hanya mereka yang berminat sahaja yang akan menghadiri aktiviti tersebut. Masalah lain yang penulis dapat kenal pasti ialah maklumat tentang program yang bakal dijalankan tidak sampai kepada pengetahuan orang ramai. Terdapat mereka yang berminat terhadap aktiviti itu tidak berpeluang menghidirinya kerana mereka tidak memperolehi maklumat tentang aktiviti yang bakal dilaksanakan.

4. Di samping itu, pihak PAID Klang perlu mengkaji adakah setiap aktiviti dan program yang hendak dijalankan dapat memberi kesan yang mendalam kepada masyarakat. Ini penting agar usaha yang dijalankan itu tidak membazirkan masa, tenaga dan wang.
5. Kesimpulannya, dapatlah dirumuskan bahawa pengurusan aktiviti dakwah di PAID Klang ini masih perlu diperbaiki. Perubahan dari aspek pengurusan aktiviti dakwah perlu dari masa ke semasa agar selaras dengan perubahan zaman.

B. SARANAN

Setelah dibuat kesimpulan berdasarkan kajian yang telah penulis jalankan, penulis ingin menyarankan beberapa saranan bagi menangani masalah pengurusan aktiviti dakwah dan keberkesanannya di PAID Klang. Penulis telah mengkategorikan saranan tersebut kepada beberapa peringkat.

1. Saranan kepada pihak pengurusan dan pentadbiran PAID Klang

- a. Setiap ahli dalam organisasi pengurusan aktiviti dakwah hendaklah sentiasa berusaha untuk menjadi pengurus yang terbaik. Selain itu, setiap ahli perlu menjadikan diri mereka sebagai contoh yang baik kepada masyarakat dengan berusaha membentuk diri supaya disegani sama ada dari sudut ketinggian ilmu pengetahuan dan akhlak yang mulia.
- b. Pegawai dakwah yang diamanahkan untuk membuat pengisian sama ada ceramah, kuliah dan usrah hendaklah menjalankan tugas dengan sebaiknya berpandukan jadual yang telah ditetapkan. Selain itu, pegawai dakwah perlu mempunyai ilmu pengetahuan yang luas dan mendalam tentang ilmu tersebut. Penceramah perlu mengaitkan ilmu yang disampaikan dengan isu-isu semasa supaya mudah difahami oleh sasaran.
- c. Taraf pendidikan dan kelayakan perlulah di ambil kira bagi mereka yang memegang jawatan dalam organisasi pengurusan aktiviti dakwah. Ilmu pengetahuan yang tinggi, pengalaman dan kemahiran tertentu adalah perlu sebagai syarat yang penting untuk menjadi seorang pemimpin atau pengurus yang baik.
- d. Aktiviti dakwah yang dijalankan bukan sahaja kepada masyarakat Islam malah program yang melibatkan masyarakat bukan Islam juga perlu ditingkatkan.

- e. PAID Klang perlu mencuba sedaya upaya menyusun aktiviti dakwah yang menarik dan teratur. Menyediakan suatu perancangan jangka panjang yang sistematik dan efektif dalam mewujudkan kesedaran di kalangan masyarakat Islam.
- f. Aktiviti dakwah hendaklah bersesuaian dengan permasalahan semasa masyarakat Islam. Aktiviti yang dijalankan hendaklah berasaskan suatu objektif yang jelas bagi menonjolkan Islam yang sebenar. Di samping itu, aktiviti dakwah mestilah merujuk kepada keperluan setempat.
- g. Tenaga dakwah perlu didedahkan kepada kursus-kursus kepimpinan dan pengurusan Islam supaya mereka lebih faham dan jelas dengan tugas mereka. Selain itu, tenaga penceramah wanita yang berkualiti dan berjiwa ilmu perlu dilantik.
- h. Sesekali perlu menjemput penceramah yang lebih kreatif, inovatif dan berkaliber untuk penyampaian yang lebih baik agar dapat menimbulkan kesan yang lebih mendalam kepada jiwa masyarakat.

Sebahagian daripada saran-saran yang tersebut di atas merupakan pandangan umum masyarakat setempat terhadap PAID Klang. Pihak PAID Klang perlu menerima kritikan-kritikan yang membina dengan hati yang terbuka bagi mencapai misi dan visi yang telah digariskan. Tidak dinafikan bahawa sesebuah organisasi itu, semasa melaksanakan peranan atau tanggungjawabnya pasti ada kelemahan dan kekurangan yang berlaku.

2. Saran kepada masyarakat

- a. Memberikan sokongan yang padu terhadap aktiviti dakwah yang dianjurkan oleh PAID Klang dengan menghadirinya dan mengajak orang lain untuk sama-sama menjayakannya.
- b. Masyarakat perlu berfikir terbuka dalam menerima perubahan terutama dalam urusan keagamaan. Tidak ada gunanya mempertahankan adat jika ia bertentangan dengan ajaran Islam.
- c. Para pemimpin masyarakat yang beragama Islam sama ada mereka itu sebagai ketua kampung, pemimpin parti politik dan pegawai kerajaan sewajarnya mempunyai inisiatif

untuk meningkatkan kualiti aktiviti dakwah di daerah Klang. Mereka seharusnya menjadi penyokong utama dalam segala bentuk aktiviti dakwah yang dijalankan oleh PAID Klang.

- d. Kesedaran mendalam ilmu agama perlu diterapkan kepada anak-anak sejak kecil lagi agar mesej dakwah mudah diterima seiring dengan kedewasaan mereka kelak.
- e. Golongan belia dan beliawanis perlu berlumba dalam mengikuti aktiviti dakwah yang dijalankan oleh PAID Klang. Ini kerana pengisian rohani yang didapati melalui aktiviti tersebut amat penting untuk membentuk sahsiah diri selaku pelapis kepimpinan masyarakat dimasa akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran al-Karim.

A. Rosyad Shaled, (Drs), *Mangement Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang.

Ab. Aziz Mohd. Zin (Dr),(1999), *Pengantar Dakwah Islamiah*, Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.

Abdullah Basmeih (1995), *Tafsir Pimpinan al- Rahman Kepada Pengertian al-Qur'an*, Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Islam Jabatan Perdana Menteri.

Abu 'Urwah, *sistem-sistem Islam*, KL: Pustaka Salam, 1989.

Ahmad Ibrahim Abu Sin, *Pengurusan Dalam Islam*, Abdul Rashid Ngah dan Jusoh Kadir (terj.), Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, 1997.

Asad M. Al- Kalahi (1989), Selangor, *Kamus Melayu- Arab*, Thinkers Library Sdn. Bhd, Cet. 2.

Dessler, Gary, *Organizational Theory*, Second Edition, Prentice – Hall, New Jersey, 1986.

Jaafar Muhamad (2001), *Asas Pengurusan*, Shah Alam, Selangor: Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd.

James A.F Stoner dan Charles Wankel, (1989) *Pengurusan*, Edisi Ketiga, Terjemahan. Yaa'cob Ibrahim, Amiza, Petaling Jaya.

K.H. Abdul Rahman al- Rossi (1983), *Laju Jaman Menentang Dakwah*, Bandung: Bulan Bintang.

Koentjaraningrat, *Metode Penelitian Masysrakat*, Jakarta, 1997.

Lokman Ab. Rahman dan Musa Ahmad, (1996),*Pengantar Sains Pengurusan Masjid*, Melaka: Majlis Agama Islam Melaka dan Kolej Islam Melaka.

Mustafa Haji Daud, *Pengurusan Islam*, Utusan Publication & Distributor Sdn. Bhd, Kuala Lumpur, 1997.

Teuku Iskandar (Dr) (2002), *Kamus Dewan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, Edisi Ketiga.

Wan Azmi Ramli, *Pengurusan Terkini : Terunggul dan Paling Laris Dalam Era IT*, Golden Books Centre Sdn. Bhd, Kuala Lumpur, 2001.

Wan Hussien Azmi (1984), ***Ilmu Dakwah***, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Wan Liz Ozman Wan Omar (1996), ***Pengurusan Islam Abad ke- 21, Revolusi Pengurusan Untuk Keunggulan Sektor Awam dan Korporat***, Kuala Lumpur: Penerbit Utusan Publications and Distributors Sdn. Bhd.

Yusof Ismail (1991), ***Mengurus Secara Islam***, Kuala Lumpur: Penerbit A.S Noordeen Kamus Dwibahasa, Bahasa Inggeris-Bahasa Melayu, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

BORANG KAJI SELIDIK

BIDANG INSTITUSI DAKWAH PENGURUSAN AKTIVITI DAN KEBERKESANAN DAKWAH PEJABAT AGAMA ISLAM DAERAH KLANG (PAIDK)

KEPADA SESIAPA YANG BERKENAAN

Assalamualaikum w.b.t.

Borang kaji selidik ini bertujuan mendapatkan maklumat dan gambaran bagi kajian bertajuk **“PENGURUSAN AKTIVITI DAN KEBERKESANAN DAKWAH, PEJABAT AGAMA ISLAM DAERAH KLANG (PAIDK)”**. Sehubungan itu, saya ingin memohon kerjasama daripada tuan / puan / saudara / saudari untuk mengisi borang kaji selidik ini bagi melengkapkan kajian ini. Semua maklumat peribadi tuan / puan / saudara / saudari akan dirahsiakan daripada pengetahuan umum. Sekian, terima kasih.

Wassalam..

MOHD ARIF BIN ABDULLAH
Falkultas dakwah dan ilmu komunikasi
Jurusan pengembangan masyarakat islam
Universitas islam negeri sultan syarif kasim
Riau indonesia.

BAHAGIAN A : LATAR BELAKANG RESPONDEN

1. Jantina

Lelaki	
Perempuan	

2. Umur

15 hingga 19 tahun	
20 hingga 39 tahun	
40 tahun ke atas	

3. Status

Bujang	
Berkahwin	
Duda / Janda	

4. Tahap pendidikan

IPTA/S	
Sekolah Menengah	
Sekolah Rendah	

5. Pekerjaan

Pelajar	
Kakitangan kerajaan	
Kakitangan swasta	
Kerja sendiri	

BAHAGIAN B : SAMBUTAN TERHADAP AKTIVITI / PROGRAM YANG DIJALANKAN OLEH PAID KLANG

6. Adakah anda pernah mengikuti aktiviti dakwah anjuran PAID Klang ?

Ya	
Tidak	

7. Adakah anda berminat mengikuti aktiviti dakwah yang di anjurkan ?

Amat berminat	
Minat	
Kurang minat	

8. Pandangan anda tentang aktiviti dakwah yang anda sertai?

Sangat menarik	
Menarik	
Sederhana	
Kurang menarik	

9. Faktor yang menyebabkan anda berminat terhadap aktiviti yang dijalankan.

Tajuk / isi yang disampaikan	
Penceramah	
Suasana persekitaran	

10. Halangan anda untuk mengikuti aktiviti yang dijalankan.

Sibuk dengan kerja	
Tiada masa	
Tidak berminat	
Tidak mendapat maklumat	

11. Faktor yang menyebabkan sesuatu aktiviti dakwah itu membosankan anda.

Penceramah	
Penyampaian kurang menarik	
Suasana persekitaran	
Aktiviti tidak bermutu	

12. Adakah aktiviti dakwah yang anda sertai memberi kesan kepada diri anda ?

Ya	
Tidak	

13. Sejauh manakah aktiviti dakwah yang anda sertai memberi kesan positif dalam pembentukan peribadi diri anda ?

Sangat berkesan	
Sederhana	
Tidak berkesan	

14. Manfaat yang perolehi dari aktiviti dakwah yang anda sertai.

Kefahaman tentang Islam lebih jelas	
Mengeratkan persaudaraan	
Memperbaiki akhlak dan peribadi	

15. Adakah anda melaksanakan apa yang anda telah perolehi dari aktiviti dakwah yang anda sertai ?

Ya	
Tidak	

16. Adakah aktiviti dakwah yang dianjurkan memenuhi keperluan anda?

Ya	
Tidak	

17. Adakah anda rasa pengetahuan dan kefahaman anda tentang Islam bertambah setelah mengikuti aktiviti dakwah yang dianjurkan?

Ya	
Tidak	